

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
MOTTO HIDUP	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	5
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	5
1.5 Landasan Pemikiran	5
1.5.1 Kajian Penelitian Terdahulu	5
1.5.2 Landasan Teoritis.....	11
1.5.3 Kerangka Konseptual.....	12
1.6 Langkah-langkah Penelitian.....	14
1.6.1 Lokasi Penelitian	14
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	15
1.6.3 Metode Penelitian	16
1.6.4 Jenis dan Sumber Data.....	16
1.6.5 Informan	17
1.6.6 Pengumpulan Data.....	18
1.6.7 Teknik Analisis Data.....	19

1.6.8 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	20
1.6.9 Rencana Jadwal Penelitian.....	23
BAB II.....	22
TINJAUAN PUSTAKA	22
2.1 <i>Digital Public Relations</i>	22
2.1.1 Definisi <i>Digital Public Relations</i>	22
2.1.2 Karakteristik <i>Digital Public Relations</i>	23
2.1.3 Ruang Lingkup <i>Digital Public Relations</i>	24
2.1.4 Manfaat <i>Digital Public Relations</i>	25
2.1.5 Strategi <i>Digital Public Relations</i>	26
2.1.6 Efektivitas <i>Digital Public Relations</i>	27
2.2 Media Sosial.....	28
2.2.1 Definisi Media Sosial	28
2.2.2 Manfaat Media Sosial.....	30
2.2.3 Karakteristik Media Sosial.....	31
2.3 Media Sosial Instagram	32
2.3.1 Definisi Instagram	32
2.3.2 Fitur dalam Instagram.....	34
2.4 <i>The Circular Model Of Some For Social Communications</i>	38
BAB III.....	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	40
3.1.1 Profil dan Sejarah Gerakan Mengajar Desa	40
3.1.2 Misi dan Nilai Gerakan Mengajar Desa	42
3.1.3 Tujuan Gerakan Mengajar Desa.....	43
3.1.4 Program Gerakan Mengajar Desa	44
3.1.5 Struktur Organisasi Gerakan Mengajar Desa	45
3.1.6 Profil Informan	45
3.1.7 Profil Instagram @mengajardesa	47
3.2 Hasil Penelitian.....	48
3.2.1 Tahap Membagikan (<i>Share</i>) Konten melalui Media Sosial Instagram @mengajardesa	48
3.2.2 Tahap Mengoptimalkan (<i>optimize</i>) Pengelolaan Akun Media Sosial Instagram @mengajardesa	58
3.2.3 Tahap Mengelola (<i>manage</i>) Akun Media Sosial Instagram @mengajardesa ..	64

3.2.4 Tahap Melibatkan (<i>engage</i>) Publik dalam Pengelolaan Akun Media Sosial Instagram @mengajardesa.....	73
3.3 Pembahasan.....	80
3.3.1 Tahap Membagikan (<i>Share</i>) Konten melalui Media Sosial Instgaram @mengajardesa	80
3.3.2 Tahap Mengoptimalkan (<i>optimize</i>) Pengelolaan Akun Media Sosial Instagram @mengajardesa	85
3.3.3 Tahap Mengelola (<i>manage</i>) Akun Media Sosial Instagram @mengajardesa....	88
3.3.4 Tahap Melibatkan (<i>engage</i>) Publik dalam Pengelolaan Akun Media Sosial Instagram @mengajardesa.....	91
BAB IV	94
PENUTUP	94
4.1 Simpulan	94
4.2 Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	105



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kajian Penelitian Terdahulu	8
Tabel 2.1 Jadwal Penelitian	23
Tabel 3.1 Profil Informan	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keputusan Skripsi	105
Lampiran 2 Lembar Bimbingan Skripsi.....	106
Lampiran 3 Lembar Bimbingan Skripsi.....	107
Lampiran 4 Lembar Pemeriksaan Plagiarisme.....	108
Lampiran 5 Persentase Hasil Turnitin.....	109
Lampiran 6 Surat Izin Penelitian	110
Lampiran 7 Pedoman Wawancara Penelitian	111
Lampiran 8 Draft Pertanyaan Penelitian	113
Lampiran 9 Dokumentasi Kegiatan Wawancara.....	116

