

ABSTRAK

Astuti Nasution : Strategi Penyiar Radio Wadi 99,7 FM Bogor Dalam Meningkatkan Keaktifan Pendengar Pada Program Siaran Panji Dhuha

Strategi penyiaran menjadi penting bagi kelangsungan Radio Wadi FM Bogor. Penyiaran radio tidak lagi hanya berkutat pada kualitas suara dan konten siaran, tetapi juga melibatkan interaksi aktif dengan pendengar. Diperlukan pendekatan yang inovatif dan efektif untuk meningkatkan keaktifan pendengar dalam program siaran Panji Dhuha. Penyiar Radio harus memikirkan strategi untuk mempertahankan dan meningkatkan keaktifan pendengar dan mengembangkan strategi yang memungkinkan pendengar menjadi lebih aktif.

Fokus penelitian dalam skripsi ini diantaranya adalah untuk mengetahui Bagaimana Strategi Perencanaan, dan bagaimana strategi Implementasi dan terakhir bagaimana strategi Evaluasi Penyiar Radio Wadi 99,7 fm Bogor dalam meningkatkan keaktifan pendengar pada program siaran PANJI DHUHA

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *information seeking* yang mana Kecenderungan audiens untuk secara aktif mencari informasi dan tidak semata-mata pasif menerima informasi, Didukung juga dengan teori *uses and grativication* yang digunakan untuk Pendekatan terhadap kebutuhan individu terhadap pesan media berdasarkan kepuasan dan manfaat.

Dalam penelitian ini peneliti memakai metode kualitatif deskriptif, yang mana pendekatan penelitian yang bertujuan untuk menggambarkan dan memahami fenomena atau peristiwa berdasarkan perspektif partisipan. Dengan metode ini peneliti dapat menjelaskan secara gamblang apa saja strategi yang disiapkan dalam meningkatkan keaktifan pendengar setia wadi fm.

Analisis menunjukkan bahwa strategi perencanaan, implementasi, dan evaluasi penyiar radio 99,7 wadi fm efektif dalam meningkatkan keaktifan pendengar pada program siaran panji dhuha. Secara keseluruhan, kombinasi dari strategi-strategi ini berhasil menciptakan siaran yang lebih interaktif dan diminati oleh pendengar.

Kata Kunci : Strategi, Penyiar Radio, Panji Dhuha