

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
RIWAYAT HIDUP	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Kajian Penelitian Yang Relevan	6
F. Landasan Pemikiran	9
G. Langkah- Langkah Penelitian.....	11
1. Lokasi Penelitian	11
2. Paradigma dan Pendekatan	11
3. Metode Penelitian.....	12
4. Jenis Data dan Sumber Data	13
5. Teknik Pengumpulan Data.....	14
6. Teknik Penentuan Keabsahan Data	15
7. Teknik Analisis Data	16

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
A. KAJIAN KONSEPTUAL.....	18
1. Tabligh.....	Error! Bookmark not defined.
2. Radio	23
3. Strategi Penyiar	36
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
A. GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	48
B. GAMBARAN PROGRAM PANJI DHUHA	54
C. HASIL PENELITIAN	58
D. PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	67
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
A. Kesimpulan.....	72
B. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	78



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Yang Relevan	8
Tabel 3. 1 Program Acara Radio Wadi 99,7 Fm Bogor	53



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Radio Wadi..... 57



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Foto Bersama Manager Radio Wadi FM Bogor Setelah Melakukan Observasi dan wawancara	78
Lampiran 2 Ruangan Siaran Radio Wadi FM Bogor	78
Lampiran 3 Siaran Program Panji Dhuha	79
Lampiran 4 Jadwal Siaran Narasumber dan Crew Radio Wadi FM Bogor	79
Lampiran 5 Surat Keputusan Pembimbing	80
Lampiran 6 Lembar Bimbingan.....	81

