

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
MOTTO.....	xv
RIWAYAT HIDUP.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Akademis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.5 Kajian Penelitian Terdahulu	11
1.6 Landasan Pemikiran	20
1.6.1 Landasan Teoritis.....	20
1.6.2 Landasan Konseptual.....	23
1.7 Langkah-langkah Penelitian	26
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	26
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan	26
1.7.3 Metode Penelitian	28
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data	28
1.7.5 Informan atau Unit Analisis.....	29

1.7.6	Teknik Pengumpulan Data.....	30
1.7.7	Teknik Keabsahan Data	32
1.7.8	Teknik Analisis Data	34
1.8	Rencana Jadwal Penelitian	36
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....		39
2.1.	Digital <i>Public Relations</i>	39
2.1.1.	Definisi Digital <i>Public Relations</i>	39
2.1.2.	Karakteristik Digital <i>Public Relations</i>	45
2.1.3.	Aktivitas Digital <i>Public Relations</i>	48
2.2.	Pengelolaan Media Sosial.....	51
2.2.1.	Definisi Pengelolaan Media Sosial	51
2.2.2.	Karakteristik Media Sosial	54
2.2.3.	Jenis-jenis Media Sosial	56
2.2.4.	Pengelolaan Media Sosial sebagai Sarana Promosi	59
2.3.	Instagram	60
2.3.1.	Instagram sebagai Media Sosial.....	60
2.3.2.	Fitur-fitur Instagram.....	62
2.3.3.	Instagram sebagai Sarana Promosi.....	65
2.4.	Konsep <i>The Circular Model of Some</i>	67
2.4.1	<i>Share</i>	68
2.4.2	<i>Optimize</i>	69
2.4.3	<i>Manage</i>	70
2.4.4	<i>Engage</i>	71
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		74
3.1	Gambaran Umum Lokasi penelitian.....	74
3.2	Profil Informan	79
3.3	Hasil Penelitian.....	81
3.3.1	Tahap <i>share</i> dalam Aktivitas Digital <i>Public Relations</i> pada Instagram @150coffeegarden.....	83
3.3.2	Tahap <i>optimize</i> dalam Aktivitas Digital <i>Public Relations</i> pada Instagram @150coffeegarden.....	91

3.3.3	Tahap <i>manage</i> dalam Aktivitas Digital <i>Public Relations</i> pada Instagram @150coffeegarden.....	97
3.3.4	Tahap <i>engage</i> dalam Aktivitas Digital <i>Public Relations</i> pada Instagram @150coffeegarden.....	109
3.4	Pembahasan.....	116
3.4.1	Tahap <i>share</i> dalam Aktivitas Digital <i>Public Relations</i> pada Instagram @150coffeegarden.....	118
3.4.2	Tahap <i>optimize</i> dalam Aktivitas Digital <i>Public Relations</i> pada Instagram @150coffeegarden.....	130
3.4.3	Tahap <i>manage</i> dalam Aktivitas Digital <i>Public Relations</i> pada Instagram @150coffeegarden.....	135
3.4.4	Tahap <i>engage</i> dalam Aktivitas Digital <i>Public Relations</i> pada Instagram @150coffeegarden.....	143
BAB IV PENUTUP		148
4.1	Simpulan.....	148
4.2	Saran.....	149
4.2.1	Saran Akademis	149
4.2.2	Saran Praktis.....	150
DAFTAR PUSTAKA		152
LAMPIRAN.....		158

