

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
LEMBAR PERNYATAAN	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
D.1 Secara Akademis.....	6
D.2 Secara Praktis.....	7
E. Hasil Penelitian Relevan.....	7
F. Landasan Pemikiran.....	16
F.1 Landasan Teoritis	16
F.2 Kerangka Konseptual	18
G. Langkah-langkah Penelitian	23
G.1 Paradigma dan Pendekatan	23
G.2 Metode Penelitian	24
G.3 Jenis dan Sumber Data.....	25
G.4 Unit Analisis	25
G.5 Teknik Pengumpulan Data.....	26
G.6 Teknik Penentuan Keabsahan Data	26

G.7 Analisis Data.....	27
BAB II	30
TINJAUAN PUSTAKA	30
A. Media Online.....	30
A.1 Pengertian	30
A.2 Fungsi Dan Karakteristik Media Online	31
A.3 Jenis-jenis Media Online.....	35
B. Berita.....	37
B.1 Pengertian Berita	37
B.2 Unsur Berita	39
B.3 Nilai Berita	40
C. Berita Politik dan Pemilu.....	41
C.1 Berita Politik	41
C.2 Proses Penyajian Berita Politik	44
C.3 Peran Media dalam Pemilu	48
C.4 Signifikansi Berita Politik Pada Pemilu.....	51
D. Framing	52
D.1 Pengertian <i>Framing</i>	52
D.2 Proses <i>Framing</i>	55
D.3 Model <i>Framing</i>	56
D.4 Model <i>Framing</i> Robert N Entman.....	58
BAB III.....	61
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
A. Gambaran Umum Tirto.Id	61
A.1 Sejarah Tirto.Id	61
A.2 Visi dan Misi Tirto.Id	64
A.3 Logo Tirto.Id.....	65
A.4 Struktur Organisasi Media Tirto.Id.....	65
B. Hasil Penelitian	66
B.1 Analisis Berita 1.....	67
B.2 Analisis Berita 2.....	70
B.3 Analisis Berita 3.....	73

B.4 Analisis Berita 4.....	76
B.5 Analisis Berita 5.....	79
B.6 Analisis Berita 6.....	81
B.7 Analisis Berita 7.....	84
C. Pembahasan	86
C.1 <i>Define Problems</i>	90
C.2 <i>Diagnose Causes</i>	92
C.3 <i>Make Moral Judgment</i>	93
C.4 <i>Treatment Recommendation</i>	95
BAB IV	101
PENUTUP	101
A. Kesimpulan	101
B. Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN-LAMPIRAN	111

