

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
RIWAYAT HIDUP	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
D.1 Kegunaan Teoritis.....	8
D.2 Kegunaan Praktis	8
E. Kajian Penelitian Terdahulu	8
F. Landasan Konseptual	19
F.1 Konsep <i>Four Step PR</i> Cutlip, Center, dan Broom.....	20

F.2	Manajemen Public Relations	22
F.3	Corporate Social Responsibility	23
F.4	Program Kemitraan Sosial	23
F.5	Manajemen Corporate Social Responsibility	24
G.	Langkah-Langkah Penelitian.....	25
G.1	Lokasi Penelitian.....	25
G.2	Paradigma	25
G.3	Pendekatan.....	26
G.4	Metode Penelitian	27
G.5	Jenis Data dan Sumber Data	27
G.6	Teknik Penentuan Informan.....	29
G.7	Teknik Pengumpulan Data.....	30
G.8	Teknik Penentuan Kabsahan Data	31
G.9	Teknik Analisis Data.....	32
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA.....	35
A.	Manajemen PR	35
A.1	Definisi Manajemen PR.....	35
A.2	Fungsi Manajemen PR	36
B.	Corporate Social Responsibility.....	38
B.1	Pengertian Corporate Social Responsibility	38
B.2	Prinsip Corporate Social Responsibility	40
B.3	Manfaat Corporate Social Responsibility	41
B.4	Program kemitraan Sosial dalam <i>Corporate Responsibility</i>	44

C.	Manajemen Corporate Social Responsibility	45
D.	Konsep Four Step PR	47
BAB III	HASIL DAN PEMBAHASAN	51
A.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	51
A.1	Sejarah PT PLN Batam.....	51
A.2	Logo PT PLN Batam	54
A.3	Visi, Misi, Motto, dan Nilai PT PLN Batam	55
A.4	Struktur Organisasi Perusahaan.....	56
A.5	Prestasi CSR yang Diraih PT PLN Batam.....	57
B.	Profil Informan.....	58
C.	Hasil Penelitian Manajemen <i>Corporate Social Responsibility</i> Program Bantuan Komunitas Nelayan Rumput Laut.....	59
C.1	Pencarian Fakta (<i>fact finding</i>) <i>Corporate Social Responsibility</i> Program “Rengkam di Perbatasan”.....	61
C.2	Tahap Perencanaan dan pengorganisasian (<i>planning and programming</i>) <i>Corporate Social Responsibility</i> Program “Rengkam di Perbatasan”.....	66
C.3	Aksi dan Komunikasi (<i>acting and communicating</i>) <i>Corporate Social responsibility</i> Program “Rengkam di Perbatasan”	71
C.4	Evaluasi (<i>evaluating</i>) <i>Corporate Social Responsibility</i> Program “Rengkam di Perbatasan”	77
D.	Pembahasan.....	83
D.1	Tahap Pencarian Fakta (<i>Fact Finding</i>) Program “Rengkam di Perbatasan”	85
D.2	Tahap Perencanaan dan Pengorganisasian (<i>Planning and Programming</i>) Program “Rengkam di Perbatasan”	89

D.3 Tahap Aksi dan Komunikasi (<i>Acting and Communicating</i>) Program “Rengkam di Perbatasan”	93
D.4 Tahap Evaluasi (<i>Evaluating</i>) Program “Rengkam di Perbatasan”	97
BAB IV PENUTUP	104
A. Simpulan.....	104
B. Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN.....	110



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 2.1 Profil Informan.....	59



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo PT PLN Batam.....	54
Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT PLN Batam	57
Gambar 3.3 Hasil Tahap Pencarian Fakta Pulau Amat Belanda.....	64
Gambar 3.4 Bagan Tahap Pencarian Fakta program “Rengkam di Perbatasan” ..	65
Gambar 3.5 Bagan Tahap Perencanaan Program “Rengkam di Perbatasan”	70
Gambar 3.6 Dokumentasi Pelaksanaan Kegiatan Program.....	73
Gambar 3.7 Bagan Tahap Aksi dan Komunikasi Program “Rengkam di Perbatasan”.....	76
Gambar 3.8 Dokumentasi Hasil Evaluasi oleh Humas PT PLN Batam	82
Gambar 3.9 Bagan Tahap Evaluasi Program “Rengkam di Perbatasan”	83
Gambar 3.10 Bagan Manajemen CSR Program “Rengkam di Perbatasan”	103