

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PEDOMAN LITERASI .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTTO HIDUP .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GRAFIK.....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	13
C. Tujuan Penelitian .....	14
D. Manfaat Penelitian .....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>16</b>
A. Konsep dan Teori .....	16
1. Manajemen Keuangan Syariah .....	16
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah .....	16
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah .....	17
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah .....	19
d. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah .....	21
2. Laporan Keuangan Neraca.....	23
a. Pengertian Laporan Keuangan Neraca .....	23
b. Landasan Laporan Keuangan Neraca .....	24
c. Unsur-Unsur Laporan Keuangan Neraca.....	25

d. Tujuan Laporan Keuangan Neraca .....	26
3. Analisis Laporan Keuangan .....	28
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan .....	28
b. Tujuan analisis dalam Laporan Keuangan .....	29
c. Landasan dalam Laporan Keuangan.....	30
d. Unsur-Unsur Laporan Analisis Keuangan .....	32
4. <i>Tax Payable</i> .....	38
a. Pengertian <i>Tax Payable</i> .....	38
b. Landasan Syariah <i>Tax Payable</i> .....	39
c. Jenis <i>Tax Payable</i> .....	40
d. Tujuan <i>Tax Payable</i> .....	42
5. <i>Accrued Expenses</i> .....	43
a. Pengertian <i>Accrued Expenses</i> .....	43
b. Landasan <i>Accrued Expenses</i> .....	44
c. Macam-Macam <i>Accrued Expenses</i> .....	44
d. Karakteristik <i>Accrued Expenses</i> .....	48
e. Manfaat Mengetahui <i>Accrued Expenses</i> .....	49
6. <i>Trade Payable Third Parties</i> .....	49
a. Pengertian <i>Trade Payable Third Parties</i> .....	49
b. Landasan Syariah <i>Trade Payable Third Parties</i> .....	49
c. Mekanisme <i>Trade Payable Third Parties</i> .....	50
d. Keuntungan <i>Trade Payable Third Parties</i> .....	51
7. Total Liabilities .....	54
a. Pengertian Total Liabilities .....	55
b. Landasan Syariah Total Liabilities .....	55
c. Klasifikasi Total Liabilities .....	56
d. Tujuan Total Liabilities .....	56
B. Kajian Penelitian Terdahulu .....	57

	C. Kerangka Berpikir .....	58
	D. Hipotesis .....	74
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>76</b>
	A. Metode dan Pendekatan .....	76
	B. Jenis dan Sumber .....	77
	C. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	78
	D. Teknik Pengumpulan data .....	82
	E. Teknik Analisis Data .....	83
	1. Analisis Asumsi Klasik.....	83
	2. Analisi Deskriptif.....	85
	3. Analisis Regresi Data Panel .....	86
	4. Pendekatan Model Regresi Data Panel.....	87
	5. Uji Hipotesis .....	92
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>96</b>
	A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	96
	B. Analisis Deskriptif Hasil Penelitian.....	103
	C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	122
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>127</b>
	A. Kesimpulan.....	127
	B. Saran.....	128
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	

## DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
Tabel 1.1	Daftar Perusahaan Sektor Produksi Kosmetik yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) TAHUN 2013-2022.....	7
Tabel 1.2	<i>Total Liabilities</i> pada Perusahaan Sektor Produksi Kosmetik yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia tahun 2013-2022.....	8
Tabel 1.3	<i>Tax Payable</i> pada Perusahaan Sektor Produksi Kosmetik yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia tahun 2013-2022.....	9
Tabel 1.4	<i>Accrued Expenses</i> pada Perusahaan Sektor Produksi Kosmetik yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia tahun 2013-2022.....	10
Tabel 1.5	<i>Trade Payable Third Parties</i> pada Perusahaan Sektor Produksi Kosmetik yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia tahun 2013- 2022.....	56
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	78
Tabel 3.1	Populasi Penelitian.....	79
Tabel 3.2	Sampel Penelitian.....	80
Tabel 3.3	Operasionalisasi Variabel.....	81
Tabel 4.1	Daftar Sampel Perusahaan Sektor Produksi Kosmetik yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) periode 2013-2022.....	96
Tabel 4.2	Perkembangan <i>Taxpayable</i> pada 4 Perusahaan Sektor Produksi Kosmetik yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2103-2022.....	103
Tabel 4.3	Perkembangan <i>Accrued Expenses</i> pada 4 perusahaan Sektor Produksi Kosmetik yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2013-2022.....	105

Tabel 4.4	Perkembangan <i>Trade Payable Third Parties</i> pada 4 perusahaan Sektor Produksi Kosmetik yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2013-2022.....	106
Tabel 4.5	Perkembangan <i>Total Liabilities</i> pada 4 perusahaan Sektor Produksi Kosmetik yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2013-2022.....	108
Tabel 4.6	Hasil Uji Multikolinearitas.....	110
Tabel 4.7	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	111
Tabel 4.8	Hasil Uji Autokorelasi.....	112
Tabel 4.9	Hasil Uji Model <i>Common Effect</i> .....	113
Tabel 4.10	Hasil Uji Model <i>Fixed Effect</i> .....	114
Tabel 4.11	Hasil Uji Model <i>Random Effect</i> .....	115
Tabel 4.12	Hasil Uji Chow.....	116
Tabel 4.13	Hasil Uji Hausman.....	117
Tabel 4.14	Hasil Uji Lagrange Multiplier.....	117
Tabel 4.15	Hasil Regresi Data Panel (Common Effect) .....	118
Tabel 4.16	Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t) .....	119
Tabel 4.17	Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F) .....	121
Tabel 4.18	Hasil Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	121

## DAFTAR GRAFIK

No	Judul	Hal
Grafik 1.1	<i>Total Liabilities</i> pada Perusahaan Sektor Produksi Kosmetik yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia tahun 2013-2022.....	8
Grafik 1.2	<i>Taxpayable</i> pada Perusahaan Sektor Produksi Kosmetik yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia tahun 2013-2022.....	8
Grafik 1.3	<i>Accrued Expenses</i> pada Perusahaan Sektor Produksi Kosmetik yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia tahun 2013-2022.....	9
Grafik 1.4	<i>Trade Payable Third Parties</i> pada Perusahaan Sektor Produksi Kosmetik yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia tahun 2013-2022.....	10
Grafik 4.1	Perkembangan <i>Tax Payable</i> pada 4 perusahaan Sektor Produksi Kosmetik yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2013-2022.....	104
Grafik 4.2	Perkembangan <i>Accrued Expenses</i> pada 4 perusahaan Sektor Produksi Kosmetik yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2013-2022.....	105
Grafik 4.3	Perkembangan <i>Trade Payable Third Parties</i> pada 4 perusahaan Sektor Produksi Kosmetik yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2013-2022.....	106
Grafik 4.4	Perkembangan <i>Total Liabilities</i> pada 4 perusahaan Sektor Produksi Kosmetik yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2013-2022.....	108