

ABSTRAK

Rangga Hadiansyah : *Transformasi Digital Pada Jurnalisme Radio (Studi Deskriptif Radio Republik Indonesia Bandung)*

Perkembangan media di era sekarang sangatlah pesat setelah kemunculan internet dan sosial media. Tak terkecuali radio yang sampai saat ini dipertanyakan keberadaan dan eksistensinya di era yang serba digital ini. Radio adalah media auditif yang masih diminati bagi sebagian orang, namun tak sedikit juga yang mulai beralih untuk tidak mendengarkan radio. Radio sebagai media hiburan musik dan informasi nyatanya saat ini telah bertanformasi memanfaatkan digitalisasi yang sedang terjadi. Bahkan radio di era sekarang berubah cukup signifikan seperti yang dilakukan RRI lewat transformasi digital multiplatform.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan memahamai bagaimana transformasi digital yang dilakukan di lingkungan RRI di era disrupsi ini. Mulai dari perencanaan yang dilakukan untuk program ini, lalu pelaksanaan jurnalisme radio di era transformasi digital ini, kemudian bagaimana RRI melakukan evaluasi dalam transformasi digitalnya.

Penelitian ini menggunakan teori Konvergensi Media yang diperkenalkan oleh Henry Jenkins (2006) sebagai landasan untuk mengetahui proses transformasi digital sebuah media yang merupakan bagian dari konvergensi media digital.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan studi deskriptif dimana dalam memperoleh informasi maupun data dilakukan melalui proses observasi, wawancara, dan juga dokumentasi dari narasumber RRI Bandung. Penelitian ini juga menggunakan paradigma konstruktivisme dimana manusia menjadi objek dari realitas disuatu lingkungan tersebut.

Hasil dari penelitian ini adalah sebuah media radio milik negara yaitu RRI melakukan transformasi digital guna memperluas jangkauan pendengarannya hingga keluar neger. Persiapan yang dilakukan meliputi pengembangan *skill* dari setiap SDM-Nya, memaksimalkan kegunaan aplikasi dan laman website untuk menyebarkan produk hasil dari jurnalistik radio, dan evaluasi yang dilakukan secara rutin monitoring guna mencapai visi transformasi digital dan mempertahankan eksistensi RRI di era digital.

Kata Kunci: Radio, Transformasi Digital, RRI