

ABSTRAK

Siti Mariyam: “*Strategi Pemberitaan Media Dalam Menghadapi Persaingan Media Online (Studi Deskriptif Pada Media Online ‘Harian Haluan’ di Padang)*”

Perkembangan teknologi yang kian pesat, menuntut media terus meningkatkan kualitasnya agar dapat mengimbangi kemajuan zaman. Faktor ini berdampak pada perubahan praktek jurnalistik yang mengharuskan sebuah media merubah cara kerja, produksi konten, dan struktur organisasi media. Hal ini pun yang dilakukan oleh media Harian Haluan, dengan melakukan inovasi beralih ke media online. Harian Haluan merupakan salah satu media senior di Indonesia, sebagai salah satu dari sembilan koran tertua di Indonesia yang lahir pasca kemerdekaan Republik Indonesia.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi media Harian Haluan menghadapi ketatnya persaingan di tengah banyaknya media online yang terus bermunculan dengan menggunakan teori Difusi Inovasi milik Everett M. Rogers yang menjelaskan bagaimana ide, produk, atau praktik baru menyebar dalam masyarakat melalui berbagai tahapan. Dimana tahapan tersebut yakni keunggulan relatif, kemudahan penggunaan, kesesuaian, keterlihatan, dan kompatibilitas. Teori ini dapat membantu dalam memahami bagaimana berita atau informasi mudah diterima oleh masyarakat. Hal ini memiliki relevansi dengan strategi pemberitaan suatu media.

Pendekatan pada penelitian ini memakai pendekatan kualitatif untuk menjabarkan jawaban dari fokus penelitian secara deskriptif. Maka metode yang digunakan pada penelitian ini pun metode deskriptif, di mana nantinya hasil dari penelitian akan dijabarkan secara keseluruhan untuk memperjelas topik penelitian yang saling berkaitan.

Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa strategi pemberitaan dari media Harian Haluan dilakukan dengan baik dan bertahap sesuai dengan teori Difusi Inovasi. Dimulai dari tahapan keunggulan relatif dengan menyoroti manfaat atau nilai tambah dari berita yang mereka sampaikan. Selanjutnya kemudahan penggunaan terlihat pada sistem web yang dijelankannya, agar pembaca dapat mudah mengakses serta membaca berita di web Harian Haluan. Kemudian tahap kesesuaian terlihat pada tampilan halaman web yang interaktif memberikan ruang interaksi bagi khalayak untuk memberikan tanggapan, komentar, atau feedback terhadap berita baru yang dipublikasikan. Tahap keterlihatan, Harian Haluan mengoptimalkan keterlihatan pada mesin pencari google. Terakhir tahapan kompatibilitas yang dimana Harian Haluan memiliki penyesuaian format berupa kaidah atau prinsip yang dipegangnya.

Kata Kunci: Konvergensi Media, Difusi Inovasi, Strategi Pemberitaan

ABSTRACT

Siti Mariyam, *"Media Reporting Strategies in Facing Online Media Competition (Descriptive Study on the Online Media 'Harian Haluan' in Padang)"*

The rapid advancement of technology demands that media continuously enhance its quality to keep pace with the times. This factor has led to changes in journalistic practices, requiring media outlets to transform their workflow, content production, and organizational structure. This is evident in the case of Harian Haluan, which has innovatively transitioned to online media. Harian Haluan is a longstanding media outlet in Indonesia, being one of the nine oldest newspapers in Indonesia that emerged post-Independence of the Republic of Indonesia.

This research aims to understand how Harian Haluan's media strategies confront the intense competition amidst the proliferation of online media, utilizing Everett M. Rogers' Diffusion of Innovations theory. This theory elucidates how new ideas, products, or practices disseminate in society through various stages, namely relative advantage, ease of use, compatibility, observability, and trialability. This theory aids in comprehending how news or information is readily accepted by the public, thus bearing relevance to a media outlet's reporting strategy.

The research adopts a qualitative approach to elucidate responses to the research focus descriptively. Therefore, the method employed in this study is descriptive, where the research findings will be comprehensively expounded to clarify interrelated research topics.

The findings of this research indicate that Harian Haluan's reporting strategy is effectively and sequentially implemented in line with the Diffusion of Innovations theory. Starting from the relative advantage stage, highlighting the benefits or added value of the news they convey. Subsequently, ease of use is evident in the web system they operate, enabling readers to easily access and read news on the Harian Haluan website. The compatibility stage is manifested in the interactive web page layout, providing space for audience interaction to provide feedback, comments, or responses to newly published news. The observability stage sees Harian Haluan optimizing visibility on Google search engines. Lastly, the trialability stage, where Harian Haluan adapts its format according to the principles it upholds.

Keywords: *Media Convergence, Diffusion of Innovations, Reporting Strategies*