

ABSTRAK

Nurul Sifa: Pengelolaan *Cyber Public Relations* Pada Akun Instagram @Beritakotabandung

Praktisi *cyber public relations* perlu bersikap cerdas dalam memahami tren digital di setiap perkembangan zaman, serta dapat memilih platform mana yang cocok digunakan untuk menyebarkan informasi kepada publik. Praktisi *public relations* diharapkan mampu memanfaatkan serta mengetahui bagaimana cara mengelola media sosial agar mempermudah dalam proses pelaksanaan kegiatan *cyber public relations* dalam menyebarkan informasi. Hal ini membuat admin akun Instagram @beritakotabandung menerapkan peran *cyber public relations* dalam memanfaatkan media sosial Instagram sebagai sarana untuk menyebarkan informasi. Akun Instagram @beritakotabandung merupakan akun yang berfokus pada penyebaran informasi seputar kota Bandung.

Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan pengelolaan akun Instagram @beritakotabandung dalam menyebarkan informasi aktual kepada publik berdasarkan model *The Circular Model of Some*, yang meliputi bagaimana cara membagikan konten, mengoptimalkan pesan, mengelola interaksi dan melibatkan publik.

Penelitian ini menggunakan model *The Circular Model of Some* oleh Regina Luttrell, 2015. Model ini bertujuan untuk memudahkan praktisi dalam proses komunikasi dan interaksi melalui media sosial. Model *The Circular Model of Some* memiliki empat aspek yang saling berkaitan dan berpengaruh terhadap pengelolaan media sosial, diantaranya meliputi *Share* (Membagikan), *Optimize* (Mengoptimalkan), *Manage* (Mengelola), *Engage* (Mengikutsertakan). Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dan teknik pengumpulan data melalui observasi dan wawancara.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kegiatan pengelolaan akun Instagram @beritakotabandung sesuai dengan empat tahapan dalam teori *The Circular Model of Some*, yaitu: 1) Tahap membagikan (*share*) konten, berpartisipasi menggunakan media sosial, menjalin hubungan dengan publik, dan membangun kepercayaan publik. 2) Tahap mengoptimalkan (*optimize*) pesan dengan menyajikan konten yang relevan dan melakukan komunikasi dua arah. 3) Tahap mengelola (*manage*) interaksi dengan melakukan media monitoring, berinteraksi secara langsung dan merespon tanggapan dengan cepat. 4) Tahap melibatkan (*engage*) publik dengan melakukan kolaborasi, mengetahui target *audience* dan menarik sasaran publik.

Kata Kunci: *Cyber Public Relations*, Pengelolaan Instagram, *The Circular Model of Some*