

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	10
1.3. Tujuan Penelitian .....	11
1.4. Kegunaan Penelitian .....	11
1.4.1. Secara Akademis .....	11
1.4.2. Secara Praktis .....	12
1.5. Hasil Penelitian yang Relevan .....	12
1.6. Landasan Pemikiran .....	18
1.6.1. Landasan Teoritis .....	18
1.6.2. Landasan Konseptual .....	19
1.7. Langkah-Langkah Penelitian .....	24
1.7.1. Lokasi Penelitian .....	24
1.7.2. Paradigma dan Pendekatan .....	24
1.7.3. Metode Penelitian .....	25
1.7.4. Jenis Data dan Sumber Data .....	26
1.7.5. Teknik Penentuan Informan .....	28
1.7.6. Informan .....	28

1.7.7	Teknik Pengumpulan Data .....	29
1.7.8	Teknik Penentuan Keabsahan Data .....	31
1.7.9	Teknik Analisis Data .....	32
1.7.10	Rencana Jadwal Penelitian .....	33
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>		<b>34</b>
2.1.	Jurnalisme .....	34
2.1.1.	Pengertian Jurnalisme .....	34
2.1.2	Bentuk-Bentuk Jurnalistik .....	40
2.1.3	Karakteristik Jurnalistik .....	42
2.1.4	Produk Jurnalistik .....	46
2.1.5	Tujuan dan Fungsi Jurnalistik .....	50
2.2	Jurnalisme Profetik .....	52
2.2.1	Pengertian Jurnalisme Profetik .....	52
2.2.2	Jurnalisme Islam .....	54
2.2.3	Nilai Nilai Jurnalisme Profetik .....	55
2.2.4	Tujuan dan Fungsi Jurnalisme Profetik .....	61
2.3	Media <i>Online</i> .....	62
2.3.1	Definisi Media <i>Online</i> .....	62
2.3.2	Jenis-Jenis Media <i>Online</i> .....	65
2.3.3	Karakteristik Media <i>Online</i> .....	66
2.3.4	Prinsip Umum Media <i>Online</i> .....	68
2.3.5	Kelebihan dan Kekurangan Media <i>Online</i> .....	70
2.4	Wartawan .....	70
2.4.1	Pengertian Wartawan .....	70
2.4.2	Wartawan Profetik .....	71
2.4.3	Wartawan Media <i>Online</i> .....	72
2.4.4	Penentu Keberhasilan Wartawan Profetik .....	74
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>76</b>
3.1	Gambaran Umum Tempat Penelitian .....	76
3.1.1	Profil Singkat <i>NU Jabar Online</i> .....	76
3.1.2	Visi dan Misi <i>NU Online Jabar</i> .....	78
3.1.3	Logo Media <i>NU Jabar Online</i> .....	79

3.1.4	Struktur Organisasi <i>NU Jabar Online</i> .....	80
3.1.5	Rubrikasi <i>NU Jabar Online</i> .....	83
3.1.6	Segmentasi Pembaca.....	85
3.1.7	Peran dan Pencapaian.....	86
3.1.8	Profil Informan.....	87
3.2	Hasil Penelitian.....	89
3.2.1	Penerapan <i>Shiddiq</i> (Kebenaran) sebagai Dasar Strategi Dakwah Kenabian Oleh <i>NU Online Jabar</i> dalam Pembuatan Produk Jurnalistik.....	91
3.2.2	Penerapan <i>Amanah</i> (Terpercaya) sebagai Dasar Strategi Dakwah Kenabian Oleh <i>NU Online Jabar</i> dalam Pembuatan Produk Jurnalistik.....	99
3.2.3	Penerapan <i>Tabligh</i> (Menyampaikan) sebagai Dasar Strategi Dakwah Kenabian Oleh <i>NU Online Jabar</i> dalam Pembuatan Produk Jurnalistik.....	107
3.2.4	Penerapan <i>Fatanah</i> (cerdas) sebagai Dasar Straegi Dakwah Kenabian Oleh <i>NU Online Jabar</i> dalam Pembuatan Produk Jurnalistik.....	115
3.3	Pembahasan Penelitian .....	121
3.3.1	Penerapan <i>Shiddiq</i> (Kebenaran) Sebagai Dasar Strategi Dakwah Kenabian Oleh <i>NU Online Jabar</i> dalam Pembuatan Produk Jurnalistik.....	123
3.3.2	Penerapan <i>Amanah</i> (Terpercaya) Sebagai Dasar Strategi Dakwah Kenabian Oleh <i>NU Online Jabar</i> dalam Pembuatan Produk Jurnalistik.....	128
3.3.3	Penerapan <i>Tabligh</i> (Menyampaikan) Sebagai Dasar Strategi Dakwah Kenabian Oleh <i>NU Online Jabar</i> dalam Pembuatan Produk Jurnalistik.....	134
3.3.4	Penerapan <i>Fatanah</i> (Cerdas) Sebagai Dasar Straegi Dakwah Kenabian Oleh <i>NU Online Jabar</i> dalam Pembuatan Produk Jurnalistik.....	137
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>		<b>142</b>
4.1	Simpulan.....	142
4.2	Saran.....	144
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>146</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>		<b>149</b>