

## ABSTRAK

### **Dede Yuyu, Peran Editor Media *Online* dalam Menjaga Kredibilitas Berita (Studi Kasus pada Editor *Suara.com*)**

Penyebaran berita palsu melalui media *online* telah menjadi masalah serius dalam ekosistem berita digital. Menurut Kementerian Informasi dan Komunikasi, pada triwulan pertama tahun 2023, terdapat 425 isu hoaks yang beredar di situs web dan platform digital. Hal tersebut menjadi tantangan media untuk menjaga kredibilitas berita yang disebarluaskan. Dalam hal ini, tim redaksi media, khususnya editor, memainkan peran penting dalam verifikasi berita sebelum dipublikasikan. Sehingga peneliti tertarik pada bagaimana peran editor *Suara.com* menjaga kredibilitas berita sebagai media Cek Fakta resmi di Indonesia yang telah terverifikasi oleh *International Fact Checking Network* (IFCN).

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana peran editor dalam menjaga kredibilitas berita yang meliputi tiga unsur berdasarkan teori *gatekeeper* yaitu proses pemilihan dan penyuntingan berita, pengendalian dan pengelolaan publikasi berita, serta faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan editor dalam publikasi berita.

Penelitian ini menggunakan teori *gatekeeper* oleh Kurt Lewin (1947) dengan menggunakan teknik pengumpulan data yaitu observasi, dokumentasi, dan wawancara kepada tiga orang informan yang meliputi pemimpin redaksi, editor, dan koordinator sosial media *Suara.com*.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus yang membantu peneliti menggali informasi yang kaya dan kontekstual tentang bagaimana peran editor dalam menjaga kredibilitas berita.

Hasil penelitian ini menunjukkan peran editor *Suara.com* sebagai *gatekeeper* memastikan keakuratan, keberimbangan, dan relevansi informasi dengan mengikuti kode etik jurnalistik, dan responsif terhadap umpan balik untuk meningkatkan kualitas pemberitaan. Sedangkan dalam proses pengelolaan dan pengendalian publikasi berita langkah-langkah yang ditempuh meliputi verifikasi informasi sebelum publikasi, pemeriksaan sudut pandang yang beragam, dan pemantauan aktif perkembangan berita di media sosial, serta proaktif dalam menanggapi isu-isu kontroversial. Kemudian editor *Suara.com* mempertimbangkan faktor seperti kepentingan sosial, bisnis, pendekatan redaksi, tren media sosial, dan respons pembaca dalam mengambil keputusan publikasi.

**Kata Kunci : Editor *Suara.com*, Media *Online*, Kredibilitas Berita**

## **ABSTRACT**

### ***Dede Yuyu, The Role of Online Media Editors in Maintaining News Credibility (Case Study on Suara.com Editor)***

*The spread of fake news through online media has become a serious problem in the digital news ecosystem. According to the Ministry of Information and Communication, in the first quarter of 2023, there were 425 hoax issues circulating on websites and digital platforms. This is a challenge for the media to maintain the credibility of the news they disseminate. In this case, the media editorial team, especially the editor, plays an important role in verifying news before publication. So researchers are interested in how the role of Suara.com editors maintains the credibility of news as an official Fact Check media in Indonesia which has been verified by the International Fact Checking Network (IFCN).*

*The aim of this research is to find out the role of editors in maintaining news credibility, which includes three elements based on gatekeeper theory, namely the process of selecting and editing news, controlling and managing news publications, as well as factors that influence editors' decisions in news publications.*

*This research uses the gatekeeper theory by Kurt Lewin (1947) using data collection techniques, namely observation, documentation and interviews with three informants including the editor-in-chief, editor and social media coordinator Suara.com.*

*The approach used in this research is a qualitative approach with a case study method which helps researchers explore rich and contextual information about the role of editors in maintaining news credibility.*

*The results of this research show the role of Suara.com editors as gatekeepers to ensure the accuracy, balance and relevance of information by following the journalistic code of ethics, and being responsive to feedback to improve the quality of reporting. Meanwhile, in the process of managing and controlling news publications, the steps taken include verifying information before publication, examining diverse points of view, and actively monitoring news developments on social media, as well as being proactive in responding to controversial issues. Then Suara.com editors consider factors such as social interests, business, editorial approach, social media trends and reader response in making publication decisions.*

**Keywords:** *Suara.com Editor, Online Media, News Credibility*