

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4.Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Akademik.....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
1.5 Hasil Penelitian Relevan.....	10
1.6 Landasan Pemikiran	17

1.6.1 Landasan Teoritis	17
1.6.2 Landasan Konseptual.....	19
1.6.2.1 Media <i>Online</i>	19
1.6.2.2 Kredibilitas Berita.....	21
1.6.2.3 Editor sebagai <i>Gatekeeper</i> dalam Konteks Kredibilitas Berita	23
1.7 Langkah-langkah Penelitian	25
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	25
1.7.2 Pendekatan Penelitian.....	26
1.7.3 Metode Penelitian	27
1.7.4 Jenis dan Sumber Data.....	28
1.7.5 Informan atau Unit Analisis	29
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data.....	31
1.7.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	33
1.7.8 Teknik Analisis Data	36
1.7.9 Jadwal Penelitian	40
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	41
2.1 Media <i>Online</i>	41
2.1.1 Pengertian Media <i>Online</i>	41
2.1.2 Karakteristik dan Jenis-jenis Media <i>Online</i>	43
2.1.3 Kredibilitas Media <i>Online</i>	48

2.2 Kredibilitas Berita	50
2.2.1 Definisi Kredibilitas Berita.....	50
2.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kredibilitas Berita	52
2.2.3 Manfaat Kredibilitas Berita	53
2.3 Editor sebagai <i>Gatekeeper</i> dalam Konteks Kredibilitas Berita.....	55
2.3.1 Definisi Editor sebagai <i>Gatekeeper</i>	55
2.3.2 Kualifikasi dan Kompetensi Editor.....	57
2.3.3 Tanggungjawab Editor terhadap Kredibilitas Berita.....	62
2.4 Teori Gatekeeping.....	65
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	70
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	70
3.1.1 Sejarah Singkat <i>Suara.com</i>	70
3.1.2 Profil <i>Suara.com</i>	71
3.1.3 Visi dan Misi.....	72
3.1.4 Logo Media.....	73
3.1.5 Daftar Kanal <i>Suara.com</i>	73
3.1.6 Struktur Redaksi <i>Suara.com</i>	75
3.1.7 Profil Informan	80
3.2 Hasil dan Pembahasan Penelitian.....	83
3.2.1 Proses Pemilihan dan Penyuntingan Berita pada <i>Suara.com</i>	83

3.2.2 Proses Pengelolaan dan Pengendalian Publikasi Berita pada <i>Suara.com</i>	98
3.2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Editor <i>Suara.com</i> dalam Menentukan Berita yang Layak Dipublikasikan	110
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	118
4.1 Kesimpulan.....	118
4.2 Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA.....	120

