PENGARUH PRICE EARNING RATIO (PER) DAN GROSS PROFIT MARGIN (GPM) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII)

(Studi Kasus pada PT. Indocement Tunggal Prakarsa Tbk.)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



BANDUNG 2018 M/1439 H

