

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Hasil Penelitian yang Relevan.....	7
F. Landasan Pemikiran	12
G. Langkah-Langkah Penelitian.....	17
1. Lokasi Penelitian	17
2. Paradigma dan Pendekatan.....	17
3. Metode Penelitian.....	18
4. Jenis Data dan Sumber Data	19
5. Informan dan Unit Analisis	20
6. Teknik Pengumpulan Data	21
7. Teknik Keabsahan Data.....	22
8. Teknik Analisis Data	23
9. Rencana Jadwal Penelitian	24
BAB II KAJIAN PUSTAKA	25

A.	Kode Etik Jurnalistik	25
B.	Berita Kriminal	40
1.	Pengertian dan Fungsi Berita	40
2.	Pengertian Berita Kriminal.....	42
3.	Jenis Tindak Kriminal	44
C.	Media Daring.....	52
1.	Pengertian Media Daring	52
2.	Jenis-jenis Media Daring.....	55
3.	Karakteristik Media Daring.....	56
4.	Berita Kriminal di Media Daring	59
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		61
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	61
1.	Deskripsi Umum Pos Kota.....	61
2.	Visi, Misi <i>Pos Kota</i>	64
3.	Logo Pos Kota.....	65
4.	Struktur Organisasi Pos Kota	67
5.	Profile Informan	70
B.	Hasil Penelitian	74
C.	Pembahasan Penelitian	111
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....		120
A.	Kesimpulan.....	120
B.	Saran	121
DAFTAR PUSTAKA.....		122
LAMPIRAN.....		126