

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
RIWAYAT HIDUP.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Akademis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
1.6 Landasan Pemikiran	18
1.6.1 Landasan Teoritis	18
1.6.2 Landasan Konseptual.....	21
1.7 Langkah-Langkah Penelitian.....	24
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	24
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian	24

1.7.3	Metode Penelitian	25
1.7.4	Jenis Data dan Sumber Data	27
1.7.5	Unit Analisis	28
1.7.6	Teknik Pengumpulan Data	28
1.7.7	Teknik Penentuan Keabsahan Data	29
1.7.8	Teknik dan Analisis Data	30
1.7.9	Rencana Jadwal Penelitian	31
BAB II TINJAUAN PUSTAKA		32
2.1	Fungsi dan Karakter Media Daring	32
2.1.1	Definisi dan Sejarah Media Daring	32
2.1.2	Prinsip dan Karakter Media Daring	35
2.1.3	Kredibilitas dan Jenis Media Daring	40
2.1.4	Manajamen dan Korelasi Media Daring	42
2.2	Model dan Proses Berita Media Daring	44
2.2.1	Karakteristik dan Kriteria Berita Media Daring	44
2.2.2	Nilai dan Jenis Berita Media Daring	46
2.2.3	Kaidah dan Teknis Penulisan Berita Media Daring	47
2.2.4	Model dan Proses Berita Media Daring	51
2.3	Kode Etik Jurnalistik	52
2.3.1	Definisi dan Fungsi Kode Etik Jurnalistik	52
2.3.2	Tujuan Kode Etik Jurnalistik	56
2.3.3	Prinsip dan Nilai-Nilai Kode Etik Jurnalistik dalam Al-Qur'an	57
2.3.4	Penerapan dan Penegakkan Kode Etik Jurnalistik Pasal 1	65
2.4	Analisis Wacana pada Beita Kebakaran Lahan Bromo	67
2.4.1	Definisi dan Sejarah Analisis Wacana	67

2.4.2	Penggunaan dan Tahapan Analisis Wacana	69
2.4.3	Asumsi dan Prinsip Dasar Analisis Wacana.....	71
2.4.4	Kelebihan dan Kekurangan Analisis Wacana	73
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN		76
3.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	76
3.1.1	Sejarah Suara.com	76
3.1.2	Profil <i>Suara.com</i>	77
3.1.3	Visi dan Misi <i>Suara.com</i>	78
3.1.4	Logo Suara.com	78
3.1.5	Struktur Redaksi <i>Suara.com</i>	79
3.2	Hasil Penelitian.....	82
3.2.1	Penerapan prinsip independen berdasarkan Kode Etik Jurnalistik Pasal 1 dalam pemberitaan kebakaran lahan Bromo pada <i>Suara.com</i>	84
3.2.2	Penerapan prinsip berita akurat dan berimbang berdasarkan Kode Etik Jurnalistik Pasal 1 dalam pemberitaan kebakaran lahan Bromo pada <i>Suara.com</i>	88
3.2.3	Penerapan prinsip berita tidak mengandung itikad buruk berdasarkan Kode Etik Jurnalistik Pasal 1 dalam pemberitaan kebakaran lahan Bromo pada <i>Suara.com</i>	96
3.3	Pembahasan Penelitian	100
3.3.1	Penerapan prinsip independen berdasarakan Kode Etik Jurnalistik Pasal 1 dalam pemberitaan kebakaran lahan Bromo pada <i>Suara.com</i>	102
3.3.2	Penerapan prinsip berita akurat dan berimbang berdasarkan Kode Etik Jurnalistik Pasal 1 dalam pemberitaan kebakaran lahan Bromo pada <i>Suara.com</i>	107

3.3.3 Penerapan prinsip berita tidak mengandung itikad buruk berdasarkan Kode Etik Jurnalistik Pasal 1 dalam pemberitaan kebakaran lahan Bromo pada <i>Suara.com</i>	113
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	118
4.1. Kesimpulan.....	118
4.2. Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA.....	121

