

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
RIWAYAT HIDUP .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian .....	8
1. Kegunaan Akademik .....	8
2. Kegunaan Praktis .....	9
E. Hasil Penelitian Relevan .....	9
F. Landasan Pemikiran .....	12
1. Landasan Teoritis .....	12
2. Landasan Konseptual .....	17
G. Langkah-Langkah Penelitian .....	21
1. Lokasi Penelitian .....	21
2. Paradigma dan Pendekatan .....	21
3. Metode Penelitian .....	22
4. Jenis Data dan Sumber Data .....	23
5. Informan .....	24
6. Teknik Pengumpulan Data .....	24

7. Teknik Penentuan Keabsahan Data .....	25
8. Teknik Analisis Data .....	27
9. Rencana Jadwal Penelitian .....	29
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>30</b>
A. Jurnalisme <i>Online</i> .....	30
1. Pengertian Jurnalisme <i>Online</i> .....	30
2. Sejarah Jurnalisme <i>Online</i> .....	34
3. Prinsip Jurnalisme <i>Online</i> Paul Bradshaw .....	35
4. Karakteristik Jurnalisme <i>Online</i> .....	41
5. Elemen Jurnalisme <i>Online</i> .....	43
B. Media <i>online</i> .....	44
1. Pengertian Media <i>Online</i> .....	44
2. Karakteristik Media <i>Online</i> .....	46
3. Jenis-jenis Media <i>Online</i> .....	47
C. Kualitas Berita.....	49
1. Konsep Berita <i>Online</i> .....	49
2. Nilai dan Jenis Berita <i>Online</i> .....	53
3. Prinsip Penulisan Berita <i>Online</i> .....	58
4. Teknik Menulis Berita <i>Online</i> .....	59
5. Standar Kualitas Berita.....	60
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>62</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	62
1. Sejarah <i>TribunJabar.id</i> .....	62
2. Profil, Visi dan Misi Media <i>Online Tribun Jabar</i> .....	63
3. Logo Media <i>Online Tribun Jabar</i> .....	64
4. Struktur Media <i>Online Tribun Jabar</i> .....	64
5. Profil Sumber Data .....	66
B. Deskripsi Hasil Penelitian .....	67
1. Prinsip <i>Brevity</i> (Keringkasan) dalam Meningkatkan Kualitas Berita Media <i>Online TribunJabar.id</i> .....	68
2. Prinsip <i>Adaptability</i> (Kemampuan Beradaptasi) dalam Meningkatkan Kualitas Berita Media <i>Online TribunJabar.id</i> .....	84

3.	Prinsip <i>Scannability</i> (Kemampuan Pemindaian) dalam Meningkatkan Kualitas Berita Media <i>Online TribunJabar.id</i> .....	92
4.	Prinsip <i>Interactivity</i> (Interaktivitas) dalam Meningkatkan Kualitas Berita Media <i>Online TribunJabar.id</i> .....	101
5.	Prinsip <i>Community and Conversation</i> (Komunitas dan Percakapan) dalam Meningkatkan Kualitas Berita Media <i>Online TribunJabar.id</i> .....	106
C.	Pembahasan.....	118
1.	<i>TribunJabar.id</i> Menjalankan Prinsip Jurnalisme <i>Online Brevity</i> (Keringkasan) dalam Meningkatkan Kualitas Berita.....	118
2.	<i>TribunJabar.id</i> Menjalankan Prinsip Jurnalisme <i>Online Adaptability</i> (Kemampuan Beradaptasi) dalam Meningkatkan Kualitas Berita .....	118
3.	<i>TribunJabar.id</i> Menjalankan Prinsip Jurnalisme <i>Online Scannability</i> (Kemampuan Pemindaian) dalam Meningkatkan Kualitas Berita .....	125
4.	<i>TribunJabar.id</i> Menjalankan Prinsip Jurnalisme <i>Online Interactivity</i> (Interaktivitas) dalam Meningkatkan Kualitas Berita.....	128
5.	<i>TribunJabar.id</i> Menjalankan Prinsip Jurnalisme <i>Online Community and Conversation</i> (Komunitas dan Percakapan) dalam Meningkatkan Kualitas Berita.....	131
BAB IV PENUTUP .....		135
A.	Kesimpulan.....	135
B.	Saran.....	135
DAFTAR PUSTAKA .....		137
LAMPIRAN.....		141