

ABSTRAK

Siti Aisyah: “Retorika Tablig Ustadz Dennis Lim pada *Live Streaming* di Media Sosial TikTok @kohdennislim”.

Retorika yang bagus juga menjadi salah satu faktor penting untuk mencapai keberhasilan dalam menyampaikan pesan agama. Retorika yang bagus melibatkan penggunaan bahasa yang tepat, penyampaian yang jelas, dan pemilihan kata-kata yang efektif. Di era teknologi saat ini kemajuan teknologi informasi dan komunikasi sangat berkembang pesat, hal ini dibuktikan dengan maraknya berbagai jaringan media sosial yang semakin menonjol. Kombinasi antara media yang efektif dan retorika yang bagus adalah kunci keberhasilan dalam dakwah. Dakwah melalui media sosial, termasuk TikTok, adalah pendekatan yang inovatif untuk menyampaikan pesan-pesan agama kepada audiens yang lebih luas dan beragam. Melalui media TikTok juru dakwah dan audiens mampu berinteraksi langsung seperti adanya fitur *live streaming* TikTok. Platform ini memberikan kesempatan bagi juru dakwah seperti Ustadz Dennis Lim. Terkait isu dakwah menggunakan media dan retorika dalam tablig, sehingga menarik bagaimana retorika tablig Ustadz Dennis Lim yang disampaikan melalui *live streaming* pada media sosial TikTok @kohdennislim ditinjau dari teori retorika terkait *ethos*, *pathos*, dan *logos*.

Fokus pada penelitian ini adalah bagaimana *ethos*, *pathos*, dan *logos* pada retorika tablig Ustadz Dennis Lim yang disampaikan pada *live streaming* di media sosial TikTok @kohdennislim?

Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori retorika klasik Aristoteles dan teori retorika digital Little John. Paradigma pada penelitian ini adalah konstruktivisme, dengan pendekatan teori retorika Aristoteles. Kemudian, jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, dengan menggunakan metode kualitatif.

Hasil penelitian ditemukan bahwa bahwa retorika yang digunakan oleh Ustadz Dennis Lim adalah retorika yang berbasis pada media digital. Hal ini terlihat dari cara Ustadz Dennis Lim memanfaatkan platform media sosial seperti TikTok untuk menyebarkan pesan-pesan keagamaan secara efektif. Kemampuan untuk menyesuaikan pesan-pesan keagamaan dengan cara yang relevan dan menarik bagi pengguna media digital juga menjadi bukti kepiawaian dalam menggunakan retorika berbasis digital. Dengan demikian, retorika Ustadz Dennis Lim tidak hanya memanfaatkan teknologi modern untuk mencapai audiens yang lebih luas, tetapi juga menghadirkan nilai-nilai keagamaan dalam format yang sesuai dengan tren dan preferensi pengguna media sosial saat ini.

Kata Kunci: Retorika Tablig, *Live Streaming*, Media Sosial, dan TikTok

ABSTRACT

Siti Aisyah: "Rhetoric of Tablig Ustadz Dennis Lim on Live Streaming on TikTok Social Media @kohdennislim".

Good rhetoric is also an important factor in achieving success in conveying religious messages. Good rhetoric involves the use of appropriate language, clear delivery, and effective word choice. In today's technological era, the rapid development of information and communication technology is evident, with the proliferation of various social media networks. The combination of effective media and good rhetoric is the key to success in da'wah. Da'wah through social media, including TikTok, is an innovative approach to conveying religious messages to a wider and more diverse audience. Through TikTok, da'iyahs and audiences can interact directly, thanks to features like live streaming. This platform provides an opportunity for da'iyahs like Ustadz Dennis Lim. Related to the issue of da'wah using media and rhetoric in tabligh, it is interesting to examine how Ustadz Dennis Lim's rhetoric in tabligh is presented through live streaming on social media TikTok @kohdennislim from the perspective of rhetoric theory regarding ethos, pathos, and logos.

The focus of this research is how ethos, pathos, and logos are applied in Ustadz Dennis Lim's rhetoric in tabligh presented through live streaming on social media TikTok @kohdennislim?

Theories used in this research are classical rhetoric theory by Aristotle and digital rhetoric theory by Little John. The paradigm of this research is constructivism, with an approach based on Aristotle's rhetoric theory. The type of research is descriptive qualitative, using qualitative methods.

The research findings show that the rhetoric used by Ustadz Dennis Lim is based on digital media. This is evident from how Ustadz Dennis Lim uses social media platforms like TikTok to effectively spread religious messages. The ability to adapt religious messages in a way that is relevant and appealing to digital media users is also a testament to his proficiency in using digital-based rhetoric. Therefore, Ustadz Dennis Lim's rhetoric not only utilizes modern technology to reach a wider audience but also presents religious values in a format that is in line with current social media trends and user preferences.

Keywords: Tablig Rhetoric, Live Streaming, Social Media, and TikTok

خلاصة

سبي عائشة: "البلاغة في الدعوة لدى الشيخ دينيس ليم على البث المباشر في وسائل التواصل الاجتماعي تيك توك @kohdennislim .

كما أن الخطابة الجيدة عامل مهم في تحقيق النجاح في إيصال الرسالة الدينية. تتضمن الخطابة الجيدة استخدام اللغة المناسبة والإيصال الواضح والاختيار الفعال للكلمات. في العصر التكنولوجي الحالي، تنمو التطورات في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بسرعة، ويتجلى ذلك من خلال ظهور شبكات التواصل الاجتماعي المختلفة التي أصبحت بارزة بشكل متزايد. إن الجمع بين الإعلام الفعال والخطاب الجيد هو مفتاح النجاح في الدعوة. تعتبر الدعوة عبر وسائل التواصل الاجتماعي، بما في ذلك تيك توك، أسلوبًا مبتكرًا لنقل الرسائل الدينية إلى جمهور أوسع وأكثر تنوعًا. ومن خلال وسائط TikTok، يستطيع الدعاة والجمهور التفاعل بشكل مباشر، مثل ميزة البث المباشر TikTok. توفر هذه المنصة فرصًا للدعاة مثل استاذ دينيس ليم. فيما يتعلق بمسألة الدعوة باستخدام وسائل الإعلام والبلاغة في التبليغ، فمن المثير للاهتمام كيف يتم إلقاء خطاب التبليغ للأستاذ دينيس ليم عبر البث المباشر على وسائل التواصل الاجتماعي TikTok @kohdennislim من النظريات البلاغية المتعلقة بالروح والرتاء والشعارات.

محور هذا البحث هو ما هي الروح والشفقة والشعارات في خطاب استاذ دينيس ليم الذي يتم تقديمه عبر البث المباشر على وسائل التواصل الاجتماعي @kohdennislim Tik Tok؟

النظريات المستخدمة في هذا البحث هي نظرية البلاغة الكلاسيكية لأرسطو ونظرية البلاغة الرقمية لبتل جون. النموذج في هذا البحث هو البنائية، مع مقارنة لنظرية أرسطو البلاغية. ومن ثم فإن هذا النوع من البحث هو بحث وصفي نوعي، باستخدام الأساليب النوعية.

وقد توصلت نتائج البحث إلى ذلك أن الخطاب الذي يستخدمه ليم الذي يتم هو خطاب يعتمد على الوسائط الرقمية. ويمكن ملاحظة ذلك من الطريقة التي يستخدم بها الأستاذ دينيس ليم منصات التواصل الاجتماعي مثل TikTok لنشر الرسائل الدينية بشكل فعال. إن القدرة على تكييف الرسائل الدينية بطريقة مناسبة ومثيرة للاهتمام لمستخدمي الوسائط الرقمية هي أيضًا دليل على المهارة في استخدام الخطاب الرقمي. وهكذا، فإن خطاب الأستاذ دينيس ليم لا يستخدم التكنولوجيا الحديثة للوصول إلى جمهور أوسع فحسب، بل يقدم أيضًا القيم الدينية بتنسيق يناسب الاتجاهات والتفضيلات الحالية لمستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي.

الكلمات الدالة: خطاب التبليغ، والبث المباشر، ووسائل التواصل الاجتماعي، وتيك توك