

ABSTRAK

Jibraelia Pritta Maulani: Strategi *Cyber Public Relations* Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Probolinggo Melalui *Website* Sebagai Upaya Melayani Informasi Publik

Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Probolinggo merupakan lembaga pemerintah yang bertugas memegang urusan komunikasi dan informasi di Kota Probolinggo untuk memenuhi kebutuhan informasi publik, dengan kegiatan *cyber public relations* seperti memberikan pelayanan melalui *website*, membagikan informasi mengenai berbagai program kerja pemerintah Kota Probolinggo, serta informasi valid yang dibutuhkan publik.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang strategi *cyber public relations* melalui *website* Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Probolinggo dengan empat hal pembahasan yaitu tahapan pembuatan *content* (konten), tahapan pembuatan *user experience* (pengalaman pengguna), tahapan pembuatan *features* (fitur), dan tahapan pengelolaan *functionally* (fungsi).

Penelitian ini menggunakan konsep yang dikemukakan oleh Don Middleberg. Konsep ini digunakan sesuai dengan pelaksanaan dalam melakukan strategi pada *website* Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Probolinggo. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, serta menggunakan metode deskriptif dan pengumpulan data melalui proses observasi partisipasi pasif dan wawancara.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi *cyber public relations* melalui *website* yang dilakukan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Probolinggo menggunakan konsep Don Middleberg melalui empat hal yaitu 1) tahapan pembuatan *content* yaitu: penetapan konten dan tahapan pembuatan konten, 2) tahapan pembuatan *user experience* yaitu: tujuan pembuatan *user experience* dan tahapan pembuatan *user experience*. 3) tahapan pembuatan fitur yaitu: pembuatan fitur dan menentukan fitur menarik 4) tahapan pengelolaan *functionally* yaitu: monitoring dan pembaruan plugin.

Kata Kunci: *Cyber Public Relations*, *Website*, Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Probolinggo.

ABSTRACT

Jibraelia Pritta Maulani: Cyber Public Relations Strategy of the Probolinggo City Communication and Informatics Service Through Websites as an Effort to Serve Public Information

The Probolinggo City Communication and Informatics Service is a government agency tasked with handling communication and information affairs in the City of Probolinggo to meet public information needs, with cyber public relations activities such as providing services via websites, sharing information about various Probolinggo City government work programs, as well as valid information provided. the public needs.

This research aims to find out about cyber public relations strategies through the website of the Probolinggo City Communication and Information Service with four discussion points, namely the stages of content creation, the stages of creating user experience, the stages of creating features, and the stages of functional management. (function).

This research uses the concept proposed by Don Middleberg. This concept is used in accordance with the implementation of the strategy on the Probolinggo City Communication and Information Service website. The approach used in this research uses a qualitative approach, and uses descriptive methods and data collection through passive participant observation and interviews.

Based on the research results, it shows that the cyber public relations strategy through websites carried out by the Probolinggo City Communication and Information Service uses Don Middleberg's concept through four things, namely 1) content creation stages, namely: content determination and content creation stages, 2) user experience creation stages, namely: the purpose of creating user experience and the stages of creating user experience. 3) feature creation stages, namely: creating features and determining interesting features. 4) functional management stages, namely: monitoring and updating plugins.

Keywords: Cyber Public Relations, Website, Probolinggo City Communication and Information Service.