

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
MOTTO HIDUP	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis	7
1.4.2 Kegunaan Praktisi.....	8
1.5 Landasan Pemikiran	8
1.5.1 Penelitian Terdahulu	8
1.5.2 Landasan Teoritis	16
1.5.3 Lanadasan Konseptual	18
1.6 Langkah-Langkah Penelitian.....	22

1.6.1 Lokasi Penelitian	22
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	23
1.6.3 Metode Penelitian.....	23
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	24
1.6.5 Teknik Pengumpulan Data.....	25
1.6.6 Teknik Analisis Data.....	26
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	30
2.1 Media Online.....	30
2.1.1. Definisi Media Online.....	30
2.1.2. Jenis-jenis Media Online.....	32
2.1.3. Keterpercayaan Media Online.....	33
2.2 Strategi Komunikasi	35
2.2.1. Definisi Strategi Komunikasi.....	35
2.2.2. Kepentingan Strategi Komunikasi	37
2.3 <i>Cyber Public Relations</i>	39
2.3.1. Definisi <i>Cyber Public Relations</i>	39
2.3.2. Kegunaan <i>Cyber Public Relations</i>	42
2.3.3. Manfaat <i>Cyber Public Relations</i>	44
2.4 Website.....	47
2.4.1. Definisi Website.....	47
2.4.2. Website Sebagai Media Online Public Relations.....	49
2.4.3. Tinjauan Media Online Efektif Don Middleberg (<i>Content, User Experience Feature, Functionally</i>)	51
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
3.1 Gambaran Umum Penelitian	59
3.1.1 Profil dan Lokasi Penelitian	59

3.1.2 Visi dan Misi	62
3.1.3 Fungsi dan Tugas	63
3.1.4 Struktur Instansi	65
3.2 Profil Informan	66
3.3 Hasil Temuan Penelitian.....	68
3.3.1 Proses Pembuatan <i>Content</i> oleh <i>website</i> Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Probolinggo	69
3.3.2 Proses Pembuatan <i>User Experience</i> oleh <i>website</i> Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Probolinggo	78
3.3.3 Proses Pembuatan Fitur oleh <i>website</i> Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Probolinggo	89
3.3.4 Proses Pengelolaan Fungsi oleh <i>website</i> Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Probolinggo	97
3.4 Pembahasan Hasil Penelitian	102
3.4.1 Tahap <i>Content</i> (isi) oleh <i>website</i> Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Probolinggo	105
3.4.2 Tahap <i>User Experience</i> (pengalaman pengguna) oleh <i>website</i> Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Probolinggo	113
3.4.3 3 Tahap <i>Features</i> (fitur) oleh <i>website</i> Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Probolinggo	120
3.4.4 Tahap <i>Functionally</i> (fungsi) oleh <i>website</i> Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Probolinggo	124
BAB IV PENUTUP	130
4.1 Simpulan.....	130
4.2 Saran.....	131
DAFTAR PUSTAKA	133
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	136