

**STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS
DALAM MEMPERTAHANKAN KONSUMEN**
(Studi Deskriptif Kualitatif pada Superkue Cake & Bakery)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Jurusan Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Gunung Djati
Bandung

Oleh:

Nindi Damayanti

1204060082



uin
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

BANDUNG

2024 M/1445 H