

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>xv</b>
<b>MOTTO HIDUP.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Fokus Penelitian .....	8
1.3    Tujuan Penelitian.....	8
1.4    Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1    Kegunaan Akademis .....	9
1.4.2    Kegunaan Praktis .....	9
1.5    Penelitian Terdahulu.....	10
1.6    Landasan Pemikiran .....	17
1.6.1    Landasan Teoritis.....	17
1.6.2    Landasan Konseptual .....	19
1.7    Langkah-langkah Penelitian.....	21
1.7.1    Lokasi penelitian .....	21
1.7.2    Paradigma dan Pendekatan .....	21
1.7.3    Metode Penelitian.....	23
1.7.4    Jenis dan Sumber Data .....	24
1.7.5    Teknik Pemilihan Informan.....	25

1.7.6	Teknik Pengumpulan data .....	26
1.7.7	Teknik Penentuan Keabsahan Data .....	28
1.7.8	Teknik Analisis Data.....	29
1.7.9	Rencana Penelitian .....	31
<b>BAB 2</b>	<b>KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>33</b>
2.1	Strategi .....	33
2.2	<i>Marketing Public Relations</i> .....	36
2.3	Korelasi Marketing dan Public Relations .....	37
2.4	Definisi Marketing Public Relations.....	43
2.5	Peranan Marketing Public Relations.....	45
2.6	Konsep Three Ways Strategy .....	50
<b>BAB 3</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
3.1	Gambaran Umum Superkue Cake & Bakery .....	53
3.1.1	Profil dan Sejarah Superkue Cake & Bakery .....	53
3.1.2	Visi Misi Superkue Cake & Bakery .....	55
3.1.3	Logo Superkue Cake & Bakery .....	56
3.1.4	Struktur Organisasi Superkue Cake & Bakery.....	57
3.2	Profil Informan.....	59
3.3	Hasil Penelitian .....	60
3.3.1	<i>Push Strategy</i> (Taktik Mendorong) <i>Marketing Public Relations</i> di Superkue Cake & Bakery.....	61
3.3.2	<i>Pull Strategy</i> (Taktik Menarik) <i>Marketing Public Relations</i> di Superkue Cake & Bakery.....	74
3.3.3	<i>Pass Strategi</i> (Taktik Menggiring Opini) <i>Marketing Public Relations</i> di Superkue Cake & Bakery .....	89
3.4	Pembahasan.....	100
3.4.1	Pembahasan <i>Push Strategy</i> (Taktik Mendorong) <i>Marketing Public Relation</i> Superkue Cake & Bakery .....	102
3.4.2	Pembahasan <i>Pull Strategy</i> (Taktik Menarik) <i>Marketing Public Relations</i> Superkue Cake & Bakery.....	110
3.4.3	Pembahasan <i>Pass Strategy</i> (Taktik Menggiring Opini) <i>Marketing Public Relations</i> Superkue Cake & Bakery .....	117
<b>BAB 4</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>126</b>
4.1	Simpulan .....	126

4.2	Saran.....	127
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>129</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>135</b>

