

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Kegunaan Penelitian .....	4
E. Hasil Penelitian yang Relevan.....	5
F. Landasan Pemikiran .....	6
G. Langkah-langkah Penelitian .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>17</b>
<b>A. Dakwah .....</b>	<b>17</b>
1. Hakikat Dakwah .....	17
2. Bentuk Utama Dakwah .....	18
3. Unsur-unsur dakwah .....	23
4. Strategi dakwah di era digital .....	27
<b>B. Televisi .....</b>	<b>38</b>
1. Sejarah televisi .....	38
2. Televisi sebagai media komunikasi massa .....	41
3. Perkembangan teknologi televisi .....	44
4. Potret televisi digital dakwah.....	48

<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
1. Latar belakang historis Inspira TV .....	52
2. Letak geografis Inspira TV .....	54
3. Visi dan Misi Inspira TV .....	54
4. Struktur Pengurus Inspira TV .....	54
5. Program Dakwah Inspira TV .....	56
B. Hasil penelitian .....	60
1. Perencanaan Strategi Pada Program Dakwah InspiraTV .....	61
2. Implementasi Strategi Pada Program Dakwah InspiraTV .....	65
3. Evaluasi Strategi Pada Program Dakwah Inspira TV .....	77
C. Hasil Pembahasan.....	80
1. Perencanaan Strategi Pada Program Dakwah InspiraTV .....	81
2. Implementasi Strategi Pada Program Dakwah InspiraTV .....	87
3. Evaluasi Strategi Pada Program Dakwah InspiraTV .....	96
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>100</b>
A. Kesimpulan.....	100
B. Saran .....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>103</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>108</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Penelitian yang Relevan .....	11
Tabel 2.1 Macam-macam Bentuk Dakwah.....	19
Tabel 3.1 Alamat lengkap Inspira TV .....	54



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Konseptual .....	11
Gambar 3.1 Logo Inspira TV .....	53
Gambar 3.2 Struktur Pengurus Inspira TV .....	55
Gambar 3.2 Logo Program Qur'an Explore.....	57
Gambar 3.3 Logo Program Awas Ada Setan .....	58
Gambar 3.4 Logo Program Jejak Iman .....	59
Gambar 3.5 Logo Pogram Kuliah Ringkas .....	60
Gambar 3.6 operator video dan audio .....	67
Gambar 3.7 persiapan dan pengecekan alat-alat syuting .....	68
Gambar 3.8 Proses Syuting Program Dakwah .....	69
Gambar 3.9 Proses biefing sebelum memulai tapping .....	70
Gambar 3.10 Prosesr recording/tapping program dakwah .....	70
Gambar 3.11 proses syuting program .....	72
Gambar 3.12 operator video saat proses tapping .....	73
Gambar 3.11 Promosi tayangan di platfom tiktok .....	76
Gambar 3.12 Promosi di platfom Instagram .....	76

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Perizinan penelitian di Inspira TV Kota Bandung.....	108
Lampiran 2 Surat balasan perizinan penelitian di Inspira TV Kota Bandung .....	109
Lampiran 3 Wawancara dengan Angga Adhitya selaku CEO Inspira TV .....	110
Lampiran 4 Wawancara dengan Rizky Riansyah selaku Produser .....	110
Lampiran 5 Meeting Pra-produksi program dakwah .....	111
Lampiran 6 Proses Produksi program dakwah (Outdoor).....	111
Lampiran 7 Proses Produksi program dakwah (Indoor) .....	112
Lampiran 8 Proses Pasca-Produksi program dakwah .....	112
Lampiran 9 Struktur organisasi Inspira TV .....	113
Lampiran 10 Gedung kantor Inspira TV .....	113
Lampiran 11 SK Pembimbing Skripsi .....	114
Lampiran 12 Data bimbingan dengan dosen pembimbing 1 .....	115
Lampiran 13 Data bimbingan dengan dosen pembimbing 2 .....	116
Lampiran 14 Pedoman Wawancara .....	117

