

ABSTRAK

Rahmat Ridwan: *Aktivitas Dakwah Dalam Perspektif Komunikasi Pembangunan (Studi Kasus Pada Yayasan Bumi Insan Asha Nugraha Pangalengan Kabupaten Bandung)*

Yayasan Bumi Insan Asha Nugraha merupakan salah satu Yayasan yang bergerak pada bidang Pendidikan dan sosial di mana secara pola kerjanya mencoba membuat sayap-sayap pembedangan pertama di bidang pendidikan membuat yang namanya Madrasah teknologi Al Khawarizmi dalam bidang agama ada Kongkow Arashi Kemudian di bidang sosial ada yang namanya koneksi anak negeri, dalam bidang ekonomi kita bikin yang namanya Rumah Pelatihan Kerja kreatif Baitul Iqro.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana aktivitas dakwah yang ada di Yayasan Bumi Insan Asha Nugraha dalam perspektif komunikasi Pembangunan. Metode penelitian yang di ambil dalam penelitian ini yaitu metode penelitian deskriptif dengan jenis penelitian studi kasus. Data didapatkan dari pengumpulan data primer dan sekunder dengan cara wawancara, observasi, dan dokumentasi, data sekunder dengan cara melalui dokumen, arsip, buku dan penelitian sebelumnya yang terkait.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa: *Pertama*, Proses Komunikasi Pembangunan yang dilakukan oleh Yayasan Bumi Insan Asha Nugraha dalam aktivitas dakwahnya dengan membuat isi pesan dakwah pembangunan dengan memunculkan materi-materi yang sifatnya kontekstual dan dilakukan di tiga tempat yaitu masjid, gedung yayasan dan outdoor. Materi-materi mempunyai kurikulum dan modul, Yayasan juga menggunakan pola partisipasi dan kolaborasi, selain itu melakukan evaluasi pada setiap program yang ada. *Kedua*, Strategi Komunikasi Pembangunan Yayasan Bumi Insan Asha Nugraha (YBIAN) dalam Pelaksanaan Aktivitas Dakwah, yang dilakukan dimulai dari strategi personal yaitu penguatan sumber daya manusia yang ada di internal, yang kedua yang bersifatnya antarpersonal, ketiga menggunakan strategi yang sifatnya institusional dalam bentuk kolaborasi kelembagaan baik dengan pemerintah desa, pemerintah kecamatan ataupun dengan organisasi, Strategi komunikasi Pembangunan dalam aktivitas dakwah yang dilakukan menggunakan pola komunikasi top-down dan bottom-up, pengurus inti yang ada di Yayasan berperan juga sebagai komunikator. *Ketiga*, partisipasi masyarakat dalam aktivitas dakwah Yayasan Bumi Insan Asha Nugraha (YBIAN) dalam perspektif Komunikasi Pembangunan dalam memotivasi Masyarakat dengan cara dakwah bil haal yaitu memotivasi dalam bentuk tindakan nyata berupaya agar Masyarakat termotivasi dan berpartisipasi dalam program-program yang ada, saluran media konvensional dan online untuk menjangkau Masyarakat juga membangun mindset dan mentalitas di Masyarakat untuk menjadi mandiri dan melakukan pemetaan agar program sesuai dengan kebutuhan masyarakat

Kata Kunci: *Aktivitas, Dakwah, Komunikasi, Pembangunan.*