

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME .....</b>	<b>iv</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENELITI.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah.....</b>	<b>9</b>
<b>C. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>10</b>
<b>D. Kegunaan Penelitian .....</b>	<b>10</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>12</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
<b>A. Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>12</b>
<b>B. Konsep dan Teori.....</b>	<b>26</b>
<b>1. Pemahaman.....</b>	<b>26</b>
<b>2. Literasi.....</b>	<b>28</b>
<b>3. Produk .....</b>	<b>34</b>

4. Konsumen.....	43
C. Kerangka Berpikir.....	48
<b>BAB III.....</b>	<b>55</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>55</b>
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	55
B. Jenis dan Sumber Data.....	58
1. Data Primer.....	58
2. Data Sekunder.....	59
C. Teknik Pengumpulan Data.....	59
1. Observasi.....	59
2. Wawancara.....	60
3. Dokumentasi.....	62
D. Teknik Analisis Data.....	63
1. Pengumpulan Data.....	63
2. Reduksi Data.....	63
3. Penyajian Data.....	64
4. Kesimpulan dan Verifikasi Data.....	64
<b>BAB IV.....</b>	<b>65</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>65</b>
A. Hasil Penelitian.....	65
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	65
2. Karakteristik Informan.....	68
3. Hasil Wawancara.....	69
B. Pembahasan.....	70
1. Pemahaman Produk Halal di Kalangan Santri.....	70

2. Faktor Penentu Pemahaman Produk Halal.....	92
3. Perbedaan Sikap Santri Terhadap Produk Halal .....	94
<b>BAB V.....</b>	<b>96</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>96</b>
<b>A. Kesimpulan.....</b>	<b>96</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>97</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>98</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>100</b>

