

**AKTIVITAS *MARKETING PUBLIC RELATIONS***  
**PERUSAHAAN MULTINASIONAL**  
**(Studi Deskriptif pada Perusahaan AIC Co.,Ltd. di Jepang)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi

Jurusan Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

UIN Sunan Gunung Djati Bandung

**Oleh :**

**Raisya Ramdhini**

**NIM. 1204060091**



**uin**  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

**BANDUNG**

**2024/1445 H**