

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
RIWAYAT HIDUP	xvi
MOTTO HIDUP	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Akademis	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
1.4.2.1 Praktisi Hubungan Masyarakat (Humas).....	8
1.4.2.2 Perusahaan	9
1.5 Landasan Pemikiran	9
1.5.1 Penelitian Terdahulu.....	9
1.5.2 Landasan Teoritis	15

1.5.2.1 Konsep <i>Three Ways Strategy</i>	15
1.5.3 Landasan Konseptual	18
1.5.3.1 <i>Marketing Public Relations</i>	18
1.5.3.2 Perusahaan Multinasional	20
1.6. Langkah-Langkah Penelitian	21
1.6.1 Lokasi Penelitian	21
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	21
1.6.3 Metode Penelitian	23
1.6.4 Jenis dan Sumber Data	24
1.6.4.1 Jenis Data	24
1.6.4.2 Sumber Data	25
1.6.4.2.1 Sumber Data Primer	25
1.6.4.2.1 Sumber Data Sekunder	26
1.6.5 Penentuan Informan.....	27
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	28
1.6.6.1 Wawancara Mendalam	28
1.6.6.2 Observasi Partisipatif Lengkap	28
1.6.6.3 Dokumentasi	29
1.6.7 Teknik Analisis Data	30
1.6.8 Rencana Jadwal Penelitian	34
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	36
2.1 <i>Marketing Public Relations</i>	36
2.1.1 Definisi <i>Marketing Public Relations</i>	36
2.1.2 Hubungan <i>Marketing</i> dengan <i>Public Relations</i>	38
2.1.3 Faktor-faktor Timbulnya <i>Marketing Public Relations</i>	42
2.1.4 Peranan <i>Marketing Public Relations</i>	44
2.1.5 Tujuan <i>Marketing Public Relations</i>	50

2.1.6 Kegiatan <i>Marketing Public Relations</i>	51
2.2 <i>Three Ways Strategy</i>	54
2.3 Perusahaan Multinasional	60
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
3.1 Profil dan Lokasi Penelitian.....	65
3.1.1 Sejarah Perusahaan AIC Co.,Ltd.....	65
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan AIC Co.,Ltd.....	67
3.1.3 Makna Logo Perusahaan AIC Co.,Ltd.....	68
3.1.4 Struktur Perusahaan AIC Co.,Ltd.....	69
3.2 Profil Informan.....	72
3.3 Hasil Temuan Penelitian.....	73
3.3.1 <i>Push Strategy</i>	74
3.3.2 <i>Pull Strategy</i>	83
3.3.3 <i>Pass Strategy</i>	92
3.4 Pembahasan Hasil Penelitian	99
3.4.1 <i>Push Strategy</i>	101
3.4.2 <i>Pull Strategy</i>	111
3.4.3 <i>Pass Strategy</i>	117
BAB IV SIMPULAN	126
4.1 Simpulan	126
4.2 Saran	127
DAFTAR PUSTAKA	128
LAMPIRAN.....	135

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Profil Informan	73



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo AIC Co.,Ltd.	68
Gambar 3.2 Seminar <i>Kigyō ni Goshūkai</i>	77
Gambar 3.3 <i>Eiyō (business prospecting)</i>	80
Gambar 3.4 Bingkisan <i>Oseibo</i>	82
Gambar 3.5 <i>Press Release</i>	85
Gambar 3.6 Proses Syuting Advertorial di Televisi	87
Gambar 3.7 Iklan AIC Co.,Ltd di Koran	89
Gambar 3.8 Donasi Gempa Cianjur.....	93
Gambar 3.9 Penyerahan Donasi Pembangunan Pesantren Jepang	95
Gambar 3.10 AIC Co.,Ltd mensponsori KKN Internasional	97



DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Struktur Organisasi AIC Co.,Ltd.	70
Bagan 3.2 <i>Push Strategy</i> AIC Co.,Ltd.	82
Bagan 3.3 <i>Pull Strategy</i> AIC Co.,Ltd.....	91
Bagan 3.4 <i>Pass Strategy</i> AIC Co.,Ltd.	98
Bagan 3.5 Aktivitas <i>Marketing Public Relations</i> Perusahaan AIC Co.,Ltd.....	122



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Lembar Pemeriksaan Plagiarisme dari jurusan	135
Lampiran 2 : Persentase Cek Turnitin Dari Jurusan	136
Lampiran 3 : Surat Keputusan Skripsi	137
Lampiran 4 : Data Proses Bimbingan Skripsi Pembimbing I	138
Lampiran 5 : Data Proses Bimbingan Skripsi Pembimbing II.....	139
Lampiran 6 : Surat Permohonan Izin Penelitian.....	140
Lampiran 7 : Surat Balasan Izin Penelitian	143
Lampiran 8 : Draft Pertanyaan Penelitian.....	144
Lampiran 9 : Dokumentasi Wawancara	146

