

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Penelitian .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Fokus Penelitian.....</b>	<b>4</b>
<b>C. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>5</b>
<b>D. Kegunaan Penelitian.....</b>	<b>5</b>
<b>E. Hasil Penelitian Yang Relevan .....</b>	<b>6</b>
<b>F. Landasan Pemikiran .....</b>	<b>13</b>
<b>G. Langkah-Langkah Penelitian .....</b>	<b>16</b>
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>22</b>
<b>A. Media Sosial .....</b>	<b>22</b>
<b>B. Komentar <i>Netizen</i> .....</b>	<b>33</b>
<b>C. <i>Speech Act Theory</i> .....</b>	<b>37</b>
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
<b>A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....</b>	<b>44</b>
<b>B. Hasil Penelitian .....</b>	<b>48</b>
<b>C. Pembahasan .....</b>	<b>108</b>
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>119</b>
<b>A. Kesimpulan.....</b>	<b>119</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>120</b>
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>122</b>
<b>Lampiran .....</b>	<b>128</b>