

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	iv
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	v
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	vi
<b>DAFTAR ISI.....</b>	vii
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Secara Akademis .....	8
1.4.2 Secara Praktis .....	8
1.5 Hasil Penelitian yang Relawan .....	9
1.6 Landasan Pemikiran .....	15
1.6.1 Kerangka Konseptual .....	15
1.6.1.1 Implementasi .....	15
1.6.1.2 OSINT ( <i>Open Source Intelligence</i> ) .....	15

1.6.1.3 Jurnalisme Data .....	17
1.6.1.4 Media <i>Online</i> .....	18
1.7 Langkah-Langkah Penelitian .....	19
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	19
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan .....	19
1.7.3 Metode Penelitian.....	20
1.8 Jenis Data dan Sumber Data .....	21
1.8.1 Jenis Data .....	21
1.8.2 Sumber Data.....	22
1.9 Informan atau Unit Analisis .....	22
1.9.1 Informan.....	22
1.9.2 Teknik Penentuan Informan.....	23
1.10 Teknik Pengumpulan Data.....	24
1.10.1 Wawancara .....	24
1.10.2 Observasi .....	24
1.10.3 Studi Dokumentasi .....	25
1.11 Teknik Penentuan Keabsahan Data .....	25
1.12 Teknik Analisis Data.....	27
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>29</b>
2.1 OSINT ( <i>Open Source Intellengence</i> ) .....	29
2.1.1 Pengertian OSINT.....	29
2.1.2 Teknk-Teknik OSINT .....	31
2.2 Jurnalisme Data.....	33

2.2.1 Jurnalisme .....	33
2.2.2 Jurnalisme Data.....	35
2.2.3 Sejarah Perkembangan Jurnalisme Data di Indonesia .....	38
2.3 Media <i>Online</i> .....	41
2.3.1 Pengertian Media .....	41
2.3.2 Pengertian Media <i>Online</i> .....	41
2.3.3 Karakteristik Media <i>Online</i> .....	43
2.3.4 Jenis-jenis Media <i>Online</i> .....	47
<b>BAB III PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	50
3.1.1 Profil <i>detik.com Jabar</i> .....	50
3.1.2 Data Umum <i>Detik.com jabar</i> .....	52
3.1.3 Visi Misi <i>detik.com Jabar</i> .....	52
3.1.4 Struktur Redaksi <i>detik.com Jabar</i> .....	52
3.1.5 Kanal atau Konten pada <i>detik.com Jabar</i> .....	61
3.1.6 Logo <i>detikjabar</i> .....	62
3.1.7 Tampilan Website dan Sosial Media <i>detikjabar</i> .....	62
3.2 Profil Informan.....	64
3.3 Hasil Penelitian .....	66
3.4 Pembahasan.....	83
3.3.1 Proses Pengumpulan Data Menggunakan Metode OSINT .....	83
3.3.2 Proses Penganalisisan Data OSINT .....	86
3.3.3 Keputusan dan Proses Penyajian Data OSINT .....	88

<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>91</b>
4.1 Kesimpulan .....	91
4.2 Saran.....	92
<b>DAFTAR PUSAKA.....</b>	<b>94</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>98</b>

