

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| ABSTRAK | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| LEMBAR PERNYATAAN | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | viii |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 7 |
| C. Tujuan penelitian | 7 |
| D. Manfaat Hasil Penelitian | 7 |
| E. Kerangka Berfikir | 8 |
| F. Hasil Penelitian Terdahulu | 12 |
| BAB II | 14 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 14 |
| A. Media Digital | 14 |
| 1. Definisi Media Digital | 14 |
| 2. Jenis Media Digital | 17 |
| 3. Contoh Media Digital | 22 |
| 4. Fungsi Media Digital | 24 |
| B. Praktik Keagamaan | 25 |
| 1. Pengertian Praktik Agama | 25 |
| 2. Bentuk-Bentuk Praktik Keagamaan | 26 |
| 3. Fungsi Praktik Keagamaan | 33 |
| C. Teori Uses and Gratification Blumler & Katz | 35 |
| BAB III | 40 |
| METODOLOGI PENELITIAN | 40 |

| | | |
|---------------------------------|---|-----|
| A. | Pendekatan dan Metode Penelitian | 40 |
| B. | Jenis dan Sumber Data | 40 |
| C. | Teknik Pengumpulan Data | 41 |
| D. | Teknik Analisis Data..... | 42 |
| E. | Tempat dan Waktu Penelitian | 44 |
| BAB IV | | 46 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | | 46 |
| A. | Kondisi Objektif Gereja Kristen pasundan Cirebon | 46 |
| 1. | Sejarah Gereja Kristen Pasundan..... | 46 |
| 2. | Struktur Kepengurusan Gereja Kristen Pasundan..... | 48 |
| 3. | Kegiatan Gereja Kristen Pasundan | 49 |
| B. | Interaksi Simbolis Versi Digital..... | 50 |
| C. | Interaksi Simbolis Komunitas Virtual..... | 70 |
| D. | Ekspresi Pembentukan Identitas Keagamaan Dalam Bentuk Digital | 96 |
| BAB V | | 104 |
| PENUTUP | | 104 |
| A. | Kesimpulan | 104 |
| B. | Saran..... | 105 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 106 |