

***PERSONAL BRANDING SHELLY TIFFANY DI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM***

(Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @shelly_tiff)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Gunung Djati

Oleh:

Ersa Nurdiana

NIM. 1204060025



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

BANDUNG

2024 M/1445 H