

## ABSTRAK

### **Ersa Nurdiana, *Personal Branding* Shelly Tiffany di Media Sosial Instagram (Deskriptif Kualitatif Pada Akun @shelly\_tiff)**

*Personal Branding* bagi seorang *digital creator* merupakan hal penting yang menentukan kesuksesan dan keberlanjutan karir di dunia maya. Dalam era digital yang semakin berkembang pesat, seorang *digital creator* harus mampu membangun dan mempertahankan citra diri yang kuat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana proses pembentukan *Personal Branding* Shelly Tiffany di Media Sosial Instagram melalui konsep Circle-P yang dikemukakan oleh Silih Agung Wasesa, yaitu *competency*, *connectivity*, *creativity*, *compliance* dan *contribution*. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme melalui pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif kualitatif. Data dikumpulkan melalui observasi partisipasi pasif, wawancara mendalam, serta dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Shelly Tiffany dalam membangun *personal branding*-nya sesuai dengan konsep Circle-P sebagai berikut: 1) Dalam aspek *competency*, Shelly membuat portofolio terstruktur untuk menunjukkan keahliannya, melakukan riset topik, serta membuat desain grafis yang menarik. 2) Pada aspek *connectivity*, Shelly membangun jaringan melalui kolaborasi, menjaga keaslian dan konsistensi, serta memberikan umpan balik dan beradaptasi terhadap tren. 3) Pada aspek *creativity*, Shelly memanfaatkan fitur Instagram dengan membuat desain visual yang khas, menggunakan *hashtag* pribadi yang kreatif, serta membuat konten *storytelling* yang dituangkan dalam narasi konten dan *caption*. 4) Pada aspek *compliance*, Shelly konsisten terhadap nilai-nilai yang dianutnya dan tidak bertentangan dengan norma masyarakat serta pedoman media sosial Instagram, dengan menekankan mindset yang positif. Serta pada aspek *contribution*, Shelly berperan sebagai sumber inspirasi dan berkontribusi secara langsung menjadi mentor.

Kesimpulannya, Shelly Tiffany dalam membangun *personal branding*-nya sesuai dengan konsep Circle-P, yang dapat mendukung kesuksesan dan keberlanjutan karirnya sebagai *digital creator* di media sosial.

**Kata kunci:** *Personal Branding, Digital Creator, Instagram, Shelly Tiffany.*

## **ABSTRACT**

**Ersa Nurdiana, *Personal Branding of Shelly Tiffany on Instagram (Qualitative Descriptive Study on the Account @shelly\_tiff)***

*Personal branding is crucial for a digital creator as it determines success and career sustainability in the online world. In the rapidly growing digital era, a digital creator must be able to build and maintain a strong self-image.*

*This study aims to understand the process of Shelly Tiffany's personal branding on Instagram through the Circle-P concept proposed by Silih Agung Wasesa, which includes competency, connectivity, creativity, compliance, and contribution. This research employs a constructivist paradigm using a qualitative approach with a qualitative descriptive method. Data were collected through passive participation observation, in-depth interviews, and documentation.*

*The results of the study indicate that Shelly Tiffany's personal branding aligns with the Circle-P concept as follows: 1) In the aspect of competency, Shelly creates a structured portfolio to demonstrate her skills, conducts topic research, and creates attractive graphic designs. 2) In the aspect of connectivity, Shelly builds networks through collaboration, maintains authenticity and consistency, provides feedback, and adapts to trends. 3) In the aspect of creativity, Shelly utilizes Instagram features by creating distinctive visual designs, using creative personal hashtags, and producing storytelling content reflected in the content narratives and captions. 4) In the aspect of compliance, Shelly consistently adheres to her values without contradicting societal norms and Instagram's social media guidelines, emphasizing a positive mindset. 5) In the aspect of contribution, Shelly serves as a source of inspiration and contributes directly as a mentor.*

*In conclusion, Shelly Tiffany's personal branding aligns with the Circle-P concept, supporting her success and career sustainability as a digital creator on social media.*

**Keywords: *Personal Branding, Digital Creator, Instagram, Shelly Tiffany.***