

***PERSONAL BRANDING NARYA RAHMA MELALUI
INSTAGRAM SEBAGAI INSPIRASI FASHION***

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Meraih Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
pada Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung

Disusun Oleh:

Ajeng Rahmawati

NIM.1204060006



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

BANDUNG

2024 M / 1445 H