

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
RIWAYAT HIDUP	xvii
MOTTO	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	8
1.5 Kajian Penelitian Relevan.....	9
1.5.1 Penelitian Terdahulu.....	9
1.6 Landasan Pemikiran.....	14
1.6.1 Landasan Teoritis	14
1.6.2 Landasan Konseptual.....	16
1.7 Langkah-langkah Penelitian	22
1.7.1 Lokasi Penelitian	22
1.7.2 Paradigma Pendekatan.....	22
1.7.3 Metode Penelitian	23
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	24
1.7.5 Teknik Pemilihan Informan.....	25

1.7.6 Teknik Penentuan Keabsahan Data	26
1.7.6.1 Triangulasi Sumber Data	26
1.7.6.2 Triangulasi Metode atau Teknik	26
1.7.7 Teknik Pengumpulan Data	27
1.7.7.1 Observasi Partisipasi Pasif.....	27
1.7.7.2 Dokumentasi	28
1.7.7.3 Wawancara Mendalam	28
1.7.8 Teknik Analisis Data.....	29
1.7.8.1 Reduksi Data.....	29
1.7.8.2 Penyajian Data	29
1.7.8.3 Pengambilan Kesimpulan dan Verifikasi	29
BAB II KAJIAN PUSTAKA	30
2.1 <i>Personal Branding</i>	30
2.1.1 Teori Circle-P	32
2.1.2 Karakteristik <i>Personal Branding</i>	39
2.1.3 Fungsi <i>Personal Branding</i>	40
2.1.4 Dimensi <i>Personal Branding</i>	42
2.2 Media Sosial	43
2.2.1 Pengertian Media Sosial	43
2.2.2 Klasifikasi Media Sosial.....	44
2.2.3 Hubungan Media Sosial dengan Seorang Inspirasi <i>fashion</i>	47
2.3 Instagram	48
2.3.1 Pengertian Instagram	48
2.3.2 Fitur-fitur Instagram	49
2.3.3 Strategi <i>Personal Branding</i> di Instagram	52
2.3.4 Dampak dan Pengaruh <i>Influencer</i> Instagram	53
2.4 <i>Influencer</i>	55
2.4.1 Pengertian <i>Influencer</i>	55
2.4.2 <i>Influencer Fashion</i>	56
2.4.3 Inspirasi <i>Fashion</i>	57
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	60

3.2 Profil Informan	66
3.3 Hasil Penelitian.....	71
3.3.1 Aspek <i>Competency</i> Narya Rahma Dalam Membangun <i>Personal Branding</i> Melalui Instagram Sebagai Inspirasi <i>Fashion</i>	72
3.3.2 Aspek <i>Connectivity</i> Narya Rahma Dalam Membangun <i>Personal Branding</i> Melalui Instagram Sebagai Inspirasi <i>Fashion</i>	76
3.3.3 Aspek <i>Creativity</i> Narya Rahma Dalam Membangun <i>Personal Branding</i> Melalui Instagram Sebagai Inspirasi <i>Fashion</i>	80
3.3.4 Aspek <i>Compliance</i> Narya Rahma Dalam Membangun <i>Personal Branding</i> Melalui Instagram Sebagai Inspirasi <i>fashion</i>	84
3.3.5 Aspek <i>Contribution</i> Narya Rahma Dalam Membangun <i>Personal Branding</i> Melalui Instagram Sebagai Inspirasi <i>Fashion</i>	88
3.4 Pembahasan	93
3.4.1 Kemampuan Narya Rahma Dalam Membangun <i>Personal Branding</i> Melalui Instagram Sebagai Inspirasi <i>Fashion</i>	95
3.4.2 Konektifitas Narya Rahma Dalam Membangun <i>Personal Branding</i> Melalui Instagram Sebagai Inspirasi <i>fashion</i>	98
3.4.3 Kreativitas Narya Rahma Dalam Membangun <i>Personal Branding</i> Melalui Instagram Sebagai Inspirasi <i>Fashion</i>	101
3.4.4 Kepatuhan Narya Rahma Dalam Membangun <i>Personal branding</i> Melalui Instagram sebagai Inspirasi <i>fashion</i>	104
3.4.5 Kontribusi Narya Rahma Dalam Membangun <i>Personal Branding</i> Melalui Instagram Sebagai Inspirasi <i>Fashion</i>	106
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	111
4.1 Kesimpulan.....	111
4.2 Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN	120