

**STRATEGI DIGITALISASI INFORMASI *PUBLIC RELATIONS* DALAM
UPAYA MEMBANGUN CITRA POSITIF LEMBAGA**

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @bandungpemkab)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Meraih Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

pada Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat

Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh:

AMELIA FEBRIANI

NIM.1204060011



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

2024 M/ 1445 H