

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5 Kajian Penelitian yang Relevan .....	8
1.6 Landasan Pemikiran .....	14
1.7 Langkah-Langkah Penelitian .....	18
1.8 Jenis Data dan Sumber Data.....	20
1.9 Penentuan Informan .....	22
1.10 Teknik Pengumpulan Data .....	23
1.11 Teknik Penentuan Keabsahan Data .....	25
1.12 Teknik Analisis Data .....	26
<b>BAB II</b> .....	<b>28</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>28</b>
2.1 Pengertian Strategi .....	28
2.1.1 Strategi Public Relations .....	29
2.2 Digital Public Relations .....	33
2.3 Informasi .....	35

2.3.1 Pengertian Informasi .....	35
2.3.2 Informasi Publik .....	35
2.4 <i>Public Relations</i> .....	37
2.4.1 Definisi <i>Public Relations</i> .....	37
2.5 Media Sosial .....	39
2.5.1 Instagram .....	40
2.5.2 Fitur Instagram .....	42
2.6 Citra .....	43
2.6.1 Jenis Citra .....	44
2.6.2 Citra Positif dan Negatif .....	47
2.7 <i>The Circular Model of SoMe (Share, Optimize, Manage, Engage)</i> .....	47
<b>BAB III</b> .....	<b>55</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>55</b>
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	55
3.1.1 Sejarah Diskominfo Kabupaten Bandung .....	55
3.1.2 Visi dan Misi Diskominfo Kabupaten Bandung .....	56
3.1.3 Tugas Pokok Dan Fungsi Dinas Komunikasi, Informatika Dan Statistik Kabupaten Bandung .....	57
3.2 Logo @bandungpemkab .....	61
3.2.1 Gambaran Umum Profil Media Sosial Akun Instagram @bandungpemkab .....	63
3.3 Profil Informan .....	66
3.4 Hasil Temuan Penelitian .....	68
3.4.1 Cara Humas Pemerintahan Kabupaten Bandung dalam proses berbagi ( <i>Share</i> ) informasi melalui Instagram @bandungpemkab untuk membangun citra positif lembaga .....	70
3.4.2 Cara Humas Pemerintahan Kabupaten Bandung dalam mengoptimalkan ( <i>optimize</i> ) meningkatkan kualitas konten dan interaksi melalui Instagram @bandungpemkab untuk membangun citra positif lembaga .....	77
3.4.3 Cara Humas Pemerintahan Kabupaten Bandung dalam mengelola ( <i>Manage</i> ) konten dan interaksi melalui Instagram @bandungpemkab untuk membangun citra positif lembaga .....	83
3.4.4 Cara Humas Pemerintahan Kabupaten Bandung dalam melibatkan ( <i>Engage</i> ) berinteraksi dengan pengikut di Instagram @bandungpemkab secara positif dan bermakna untuk membangun keterlibatan yang kuat dan memperkuat citra positif .....	90
3.5 Pembahasan .....	96

3.5.1 Humas Pemerintahan Kabupaten Bandung dalam proses berbagi ( <i>Share</i> ) informasi melalui Instagram @bandungpemkab untuk membangun citra positif lembaga .....	97
3.5.2 Humas Pemerintahan Kabupaten Bandung dalam mengoptimisasi ( <i>optimize</i> ) meningkatkan kualitas konten dan interaksi melalui Instagram @bandungpemkab untuk membangun citra positif lembaga.....	103
3.5.3 Humas Pemerintahan Kabupaten Bandung dalam mengelola ( <i>Manage</i> ) konten dan interaksi melalui Instagram @bandungpemkab untuk membangun citra positif lembaga.....	107
3.5.4 Humas Pemerintahan Kabupaten Bandung dalam melibatkan ( <i>Engage</i> ) berinteraksi dengan pengikut di Instagram @bandungpemkab secara positif dan bermakna untuk membangun keterlibatan yang kuat dan memperkuat citra positif .....	110
<b>BAB IV .....</b>	<b>118</b>
<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>118</b>
4.1 Simpulan.....	118
4.2 Saran.....	120
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>122</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>126</b>

