

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	Error! Bookmark not defined.
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	ii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A Latar Belakang Masalah	1
B Rumusan Masalah.....	11
C Tujuan Penelitian	11
D Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
A Konsep dan Teori.....	14
1 Manajemen Keuangan Syariah	14
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah.....	14
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah	15
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah.....	17

d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah	19
e. Fungsi dan Tujuan Manajemen Keuangan Syariah.....	21
2 Perusahaan Keluarga.....	24
a. Definisi Perusahaan	24
b. Definisi Perusahaan Keluarga	24
c. Jenis Perusahaan Keluarga	25
d. Karakteristik Perusahaan Keluarga	26
e. Penelusuran Kepemilikan pada Perusahaan Keluarga	26
3 Kinerja Keuangan.....	27
4 Rasio <i>Leverage</i>	28
a. Definisi <i>Leverage</i>	28
b. Landasan Syariah mengenai <i>Leverage</i>	29
c. Rumus Perhitungan Rasio <i>Leverage</i>	31
d. Teori <i>Agency</i>	31
e. Teori <i>Packing Order</i>	32
5 Rasio <i>Firm value</i>	34
a. Definisi <i>Firm value</i>	34
b. Landasan Syariah mengenai <i>Firm value</i>	34
c. Rumus Perhitungan Rasio <i>Firm value</i>	35
d. Teori Model Modigliani Miller (MM) dengan Pajak.....	36
6 Kebijakan Dividen	37
a. Definisi Kebijakan Dividen.....	37
b. Landasan Syariah mengenai Kebijakan Dividen.....	37
c. Rumus Perhitungan Kebijakan Dividen	40
d. Teori <i>Incomes Needs</i>	40

B Kajian Penelitian Terdahulu	41
C Kerangka Berpikir.....	47
D Hipotesis	47
1 Perbandingan <i>Leverage</i> antara perusahaan keluarga dan perusahaan non keluarga.....	48
2 Perbandingan <i>Firm value</i> antara perusahaan keluarga dan perusahaan non keluarga.....	49
3 Perbandingan kebijakan dividen antara perusahaan keluarga dan perusahaan non keluarga.....	49
BAB III METODE PENELITIAN	51
A Metode dan Pendekatan	51
B Jenis dan Sumber Data.....	52
C Populasi dan Sampel.....	52
D Operasionalisasi Variabel	53
E Teknik Pengumpulan Data.....	54
F Teknik Analisis Data	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
A Gambaran Umum Objek Penelitian	60
1 PT Wijaya Karya Persero Tbk (WIKA).....	60
2 PT Pembangunan Perumahan Persero (PTPP).....	62
4. PT Wijaya Karya Bangunan Gedung Tbk (WEGE)	63
5. PT Jaya Kontruksi Manggala Pratama Tbk (JKON).....	64
6. PT. PP Presisi (PPRE).....	65
7. PT Acset Indonusa Tbk (ACST)	65
8. PT Surya Semesta Internusa Tbk (SSIA).....	66
9. PT. Bukaka Teknik Utama Tbk (BUKK)	67

10. PT Nusa Raya Cipta Tbk (NRCA)	68
11. PT Totalindo Eka Persada Tbk (TOPS).....	68
12. PT Nusa Konstruksi Enjiniring Tbk (DGIK).....	69
13. PT Paramita Bangun Sarana Tbk (PBSA).....	70
B Deskripsi Hasil Penelitian.....	71
1 Hasil Uji Deskriptif	71
2 Uji Normalitas	75
3 Hasil Uji Homogenitas	76
4 Hasil Uji Hipotesis	77
C Pembahasan Hasil Penelitian	79
1 Analisis Perbandingan <i>Leverage</i> antara Perusahaan Keluarga dengan Non Keluarga.....	79
2 Analisis Perbandingan <i>Firm value</i> antara Perusahaan Keluarga dengan Non Keluarga.....	80
3 Analisis Perbandingan Kebijakan Dividen antara Perusahaan Keluarga dengan Non Keluarga	81
BAB V PENUTUP	83
A Kesimpulan	83
B Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.