

***PERSONAL BRANDING RIZKY FIRDAUS WIJAKSANA “UUS” DALAM
UPAYA MENGENALKAN JATI DIRINYA MELALUI MEDIA SOSIAL
YOUTUBE***

(Studi Analisis Deskriptif pada Akun Youtube Uus KamuKita)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Meraih Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Kelulusan Jurusan Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Gunung Djati

Oleh

Andhika Mukti Pratama

NIM. 1194060009



BANDUNG

2023/1444H

