

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
RIWAYAT HIDUP.....	xiv
MOTTO HIDUP	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1. Kegunaan Akademis	8
1.4.2. Kegunaan Praktis	8
1.5. Penelitian Terdahulu.....	9
1.6. Landasan Pemikiran	9

1.6.1. Landasan Teori.....	18
1.6.2. Kerangka Konseptual.....	20
1.7. Langkah-langkah Penelitian	22
1.7.1. Lokasi Penelitian.....	22
1.7.2. Paradigma dan Pendekatan	23
1.7.3. Metode Penelitian.....	24
1.7.4. Jenis Data dan Sumber Data	25
1.7.5. Penentuan Informan	28
1.7.6. Teknik Pengumpulan Data.....	29
1.7.7. Teknik Analisis Data.....	31
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	35
2.1. The Circular Model of Some for Social Communications.....	35
2.1.1 Share.....	35
2.1.2 Optimize.....	36
2.1.3 Manage.....	37
2.1.4 Engage.....	38
2.2. Cyber Public Relations.....	39
2.2.1 Pengertian Cyber Public Relations.....	39
2.2.2 Ruang Lingkup Cyber Public Relations	44
2.2.3 Etika Cyber Public Relations.....	46
2.2.4 Manfaat Cyber Public Relations.....	48
2.3. Media Sosial.....	51

2.3.1 Pengertian Media Sosial.....	51
2.3.2 Karakteristik.....	54
2.3.3 Jenis-Jenis Media Sosial	56
2.3.4 Fungsi Media Sosial bagi Public Relations.....	58
2.3.5 Tujuan Media Sosial bagi Public Relations.....	59
2.4. Instagram.....	61
2.4.1 Sejarah Instagram.....	61
2.4.2 Fitur-Fitur Instagram.....	63
2.4.3 Instagram dalam Konteks Public Relations.....	66
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	68
3.1. Sejarah	68
3.1.1 Visi dan Misi.....	70
3.1.2 Logo dan filosofinya	70
3.1.3 Struktur organisasi	71
3.2. Profil Informan	73
3.3. Hasil Temuan Penelitian	74
3.3.1 Tahap Riset pada Instagram @disdikjabar.....	75
3.3.2 Tahap Editorial pada Instagram @disdikjabar.....	86
3.3.3 Tahap Mengelola pada Instagram @@disdikjabar.....	95
3.3.4 Tahap Engage pada Instagram @@disdikjabar.....	100
3.4. Pembahasan	107
3.4.1 Tahap Membagikan (Share) Konten pada Akun @disdikjabar.....	108

3.4.2 Tahap Mengoptimalkan (Optimize) Pesan pada Akun @disdikjabar.....	117
3.4.3 Tahap Mengelola (Manage) Informasi pada Akun @disdikjabar.....	126
3.4.4 Tahap Melibatkan (Engage) Publik pada Akun @disdikjabar.....	133
BAB IV PENUTUP.....	144
4.1. Simpulan.....	145
4.2. Saran.....	147
DAFTAR PUSTAKA	148
DAFTAR LAMPIRAN.....	151

