

**STRATEGI PROMOSI JASA PENDIDIKAN BERBASIS *WEBSITE*
HUBUNGANNYA DENGAN LOYALITAS PELANGGAN**

(Penelitian pada MAS Al-Ahliyah Cikampek dan MAS Nihayatul Amal
Purwasari)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam



ZULFA FADILAH
(1202010156)

**JURUSAN MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2024 M/1446 H**