

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO HIDUP	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Studi Terdahulu	8
F. Kerangka Pemikiran.....	15
G. Langkah-langkah Penelitian	21
BAB II METODOLOGI PENELITIAN.....	26
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	26
B. Jenis Data Penelitian.....	30
C. Sumber Data Penelitian	30
D. Teknik Pengumpulan Data	31
E. Analisis Data	32
BAB III KAJIAN TEORI TENTANG HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL, JUAL BELI DALAM FIKIH MUAMALAH, DAN TEKNOLOGI KECERDASAN BUATAN.....	35
A. Konsep Hak Cipta	35
B. Konsep Jual Beli dalam Fikih Muamalah	44
C. Konsep Teknologi Kecerdasan Buatan	53
D. Gencraft AI-Art Generator	58

BAB IV JUAL BELI GAMBAR CIPTAAN GENCRAFT AI ART GENERATOR VERSI AKUN FREE DALAM PERSPEKTIF FATWA MUI NOMOR: 1/MUNAS VII/MUI/5/2005 TENTANG PERLINDUNGAN HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL (HKI).....	63
A. Mekanisme Penciptaan dan Jual Beli Gambar yang Dibuat oleh Gencraft AI-Art Generator Versi Akun <i>Free</i>	63
B. Jual Beli Gambar Ciptaan Gencraft AI-Art Generator Versi Akun <i>Free</i> Menurut Fatwa MUI Nomor: 1/MUNAS VII/MUI/5/2005	71
BAB V PENUTUP	83
A. Simpulan	83
B. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN-LAMPIRAN	96

