

## ABSTRAK

**Kayla Mumtaz Farhanah:** Produksi Program Dakwah Islam Berkemajuan Di Televisi (Analisis Deskriptif Pada Program Netizen Bertanya Ustadz Menjawab di Televisi Muhammadiyah)

Fenomena Gen Z saat ini mengalami terpaan informasi yang simpang siur dan kekhawatiran akan menyimpangnya informasi tentang ajaran yang diterima. Sebagai upaya dalam memberikan informasi dan menyebarkan ajaran islam yang jelas sumbernya di media massa televisi. Salah satu program televisi yang memberikan pesan dakwah yang sesuai dengan peristiwa yang terjadi masa kini adalah program Netizen Bertanya Ustadz Menjawab di TVMu. Program ini menjadi sarana yang efektif untuk menyerukan pesan-pesan agama islam yang dapat memperkuat pemahaman terhadap agama islam. Sebagai bahan penelitian ini, maka diperlukan analisa dan pemahaman atas proses produksi program “Netizen Bertanya Ustadz Menjawab” agar dapat memperoleh hasil bagaimana proses produksi program dakwah islam hingga dapat diterima oleh masyarakat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkapkan proses produksi program dakwah islam berkemajuan yang dilakukan oleh TVMu dalam program Netizen Bertanya Ustadz Menjawab. Fokus pada penelitian ini mencakup empat aspek, yaitu: tahap pra-produksi, tahap produksi, tahap pasca-produksi dan pesan dakwah dari program Netizen Bertanya Ustadz Menjawab. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Manajemen Media Massa oleh Henry Fayol sebagai pedoman yang digunakan dalam menganalisis hasil temuan peneliti dengan cara objektif dan komprehensif.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan paradigma konstruktivisme. Paradigma konstruktivisme digunakan peneliti dalam mengamati proses produksi program dakwah secara langsung, yang memungkinkan peneliti untuk mengembangkan metode yang digunakan oleh tim produksi program Netizen Bertanya Ustadz Menjawab di TVMu. Data hasil penelitian dikumpulkan dengan melalui proses observasi dan wawancara. Data yang terkumpul selanjutnya dipilah, dianalisis dan disimpulkan sesuai dengan fokus penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses produksi program Netizen Bertanya Ustadz Menjawab melalui beberapa tahap, yaitu: pra-produksi, langkah yang dilakukan ialah penentuan desain produksi program, pembentukan kerabat kerja dan biaya produksi, pemilihan narasumber dan audiens, pembuatan rundown schedule. Produksi, dengan unsur penting proses syuting, pengambilan sudut kamera, kru yang bertugas, serta kendala yang dihadapi. Pasca-produksi, terdiri atas proses editing, penayangan program dan evaluasi hasil produksi. Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini ialah bahwa program Netizen Bertanya Ustadz Menjawab melalui proses produksi yang panjang untuk menghasilkan tayangan dakwah islam berkemajuan yang dapat menyampaikan pesan dakwah kepada masyarakat secara luas dan masif.

**Kata Kunci : Produksi Program, Dakwah Islam Berkemajuan, TVMu**