

**PENGARUH SUASANA TOKO, PROMOSI PENJUALAN DAN  
PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN**

**(Studi pada Konsumen Toserba Griya Grand Cinunuk)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati

Bandung



Oleh:

**Fachmi Hery Sanjaya**

**NIM. 1148020106**

**BANDUNG**

**2018**