

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO HIDUP .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
1.5. Kerangka Pemikiran.....	7
<b>BAB II .....</b>	<b>12</b>
<b>KERANGKA TEORI .....</b>	<b>12</b>
2.1. Penelitian Terdahulu.....	12
2.2. Partai Politik.....	19
2.3. Pemasaran Politik.....	22
2.3.1. Segmenting .....	25
2.3.2. Targeting .....	27
2.3.3. Positioning .....	30
2.4. Pemilu .....	35
<b>BAB III.....</b>	<b>38</b>
<b>METODOLOGI.....</b>	<b>38</b>
3.1. Pendekatan dan Metode Penelitian .....	38

3.2. Jenis dan Sumber data.....	39
3.3. Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.4. Teknik Analisis Data .....	42
3.5. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	44
<b>BAB IV.....</b>	<b>45</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
4.1. Gambaran Umum lokasi Penelitian .....	45
4.1.1. Sejarah Partai Persatuan Pembangunan .....	46
4.1.2. Visi dan Misi Partai Persatuan Pembangunan.....	50
4.1.3. Keadaan Partai Persatuan Pembangunan DPW DKI Jakarta.....	52
4.2. Segmentasi DPW PPP DKI Jakarta Dalam Melakukan Pemasaran Politik Pada Pemilu Legislatif 2024 .....	55
4.2.1. Identifikasi DPW PPP DKI Jakarta Pada Setiap Kelompok Segmen Di Masyarakat.....	55
4.2.2. Segmentasi DPW PPP Pada Pemilu Legislatif 2024 .....	61
4.3. Langkah DPW PPP DKI Jakarta dalam menentukan target pasar pada pemilu legislatif 2024 .....	67
4.3.1. Langkah DPW PPP DKI Jakarta Dalam Menentukan Target .....	67
4.3.2. Faktor Penghambat DPW PPP Dalam Melakukan Pemasaran Politik Untuk Mencapai Target.....	75
4.4. Positioning DPW PPP DKI Jakarta Dalam Melakukan Pemasaran Politik Pada Pemilu Legislatif 2024 .....	79
4.4.1. Posisi Perbedaan DPW PPP DKI Jakarta dengan Partai Lain .....	79
4.4.2. Produk Kebijakan Yang Ditawarkan DPW PPP DKI Jakarta .....	85
4.4.3. DPW PPP DKI Jakarta Membranding Produk Kebijakan ke Masyarakat.....	94
<b>BAB V.....</b>	<b>100</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>100</b>
5.1. Kesimpulan.....	100
5.2. Saran.....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>102</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>106</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>111</b>