

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENELITI .....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
A. Konsep dan Teori .....	12
1. Manajemen Keuangan Syariah .....	12
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah .....	12
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah .....	13
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah .....	15
d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah .....	16
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah .....	17
2. Konsep dan Teori Investasi Saham .....	18
a. Pengertian Investasi dan Saham .....	18

b.	Landasan Syariah Investasi Saham .....	19
c.	Jenis-jenis Investasi Saham .....	20
d.	Keuntungan dan Kerugian Investasi Saham .....	22
e.	Tujuan Investasi Saham .....	23
3.	Analisis Laporan Keuangan .....	24
a.	Pengertian Analisis Laporan Keuangan .....	25
b.	Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan .....	26
c.	Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan .....	27
d.	Metode Analisis Laporan Keuangan .....	31
e.	Tujuan Analisis Laporan Keuangan .....	32
4.	<i>Capital Expenditure</i> .....	33
a.	Pengertian <i>Capital Expenditure</i> .....	33
b.	Landasan Syariah <i>Capital Expenditure</i> .....	34
c.	Komponen <i>Capital Expenditure</i> .....	35
d.	Metode Menghitung <i>Capital Expenditure</i> .....	36
e.	Manfaat Mengetahui <i>Capital Expenditure</i> .....	37
5.	<i>Market Capitalization</i> .....	38
a.	Pengertian <i>Market Capitalization</i> .....	38
b.	Landasan Syariah <i>Market Capitalization</i> .....	40
c.	Komponen <i>Market Capitalization</i> .....	41
d.	Metode Analisis <i>Market Capitalization</i> .....	41
e.	Manfaat Mengetahui <i>Market Capitalization</i> .....	42
6.	<i>Company Value</i> .....	43
a.	Pengertian <i>Company Value</i> .....	44
b.	Landasan Syariah <i>Company Value</i> .....	45
c.	Komponen <i>Company Value</i> .....	46
d.	Metode Analisis <i>Company Value</i> .....	47
e.	Manfaat Mengetahui <i>Company Value</i> .....	48
B.	Kajian Penelitian Terdahulu .....	48
C.	Kerangka Berpikir .....	54

1. Pengaruh <i>Capital Expenditure</i> Terhadap <i>Company Value</i> .....	55
2. Pengaruh <i>Market Capitalization</i> Terhadap <i>Company Value</i> .....	56
D. Hipotesis .....	57
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>59</b>
A. Metode dan Pendekatan .....	59
B. Jenis dan Sumber Data .....	60
C. Operasionalisasi Variabel .....	61
D. Teknik Pengumpulan Data .....	64
E. Teknik Analisis Data .....	65
1. Analisis Deskriptif .....	66
2. Analisis Asumsi Klasik .....	66
a. Uji Normalitas .....	66
b. Uji Multikolinearitas .....	67
c. Uji Heteroskedastisitas .....	67
d. Uji Autokorelasi .....	68
3. Analisis Asosiatif .....	69
a. Analisis Regresi .....	69
b. Analisis Korelasi .....	71
c. Analisis Koefisien Determinasi .....	73
d. Pengujian Hipotesis (signifikansi) .....	73
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>79</b>
A. Gambaran Umum PT. Roda Vivatex Tbk .....	79
1. Sejarah Berdirinya PT. Roda Vivatex Tbk.....	79
2. Visi dan Misi PT. Roda Vivatex Tbk .....	80
3. Manajemen dan Organisasi PT. Roda Vivatex Tbk .....	81
4. Kegiatan Usaha PT. Roda Vivatex Tbk .....	82
B. Deskripsi Hasil Penelitian .....	82
1. Hasil Uji Deskriptif .....	82
a. Analisis <i>Capital Expenditure</i> .....	83
b. Analisis <i>Market Capitalization</i> .....	85

c. Analisis <i>Company Value</i> .....	86
2. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	89
a. Uji Normalitas .....	89
b. Uji Multikolinearitas .....	92
c. Uji Autokorelasi .....	93
d. Uji Heteroskedastisitas .....	94
3. Hasil Analisis Asosiatif .....	95
a. Analisis Pengaruh <i>Capital Expenditure</i> terhadap <i>Company Value</i> .....	95
b. Analisis Pengaruh <i>Market Capitalization</i> terhadap <i>Company Value</i> .....	100
c. Analisis Pengaruh <i>Capital Expenditure</i> dan <i>Market Capitalization</i> terhadap <i>Company Value</i> .....	105
4. Uji Signifikansi .....	112
a. Uji Signifikansi Parsial Uji t .....	112
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	117
C. Pembahasan .....	119
1. Analisis Pengaruh <i>Capital Expenditure</i> Terhadap <i>Company Value</i> PT. Roda Vivatex Tbk .....	119
2. Analisis Pengaruh <i>Market Capitalization</i> Terhadap <i>Company Value</i> PT. Roda Vivatex Tbk .....	121
3. Analisis Pengaruh <i>Capital Expenditure</i> dan <i>Market</i> <i>Capitalization</i> terhadap <i>Company Value</i> PT. Roda Vivatex Tbk .....	122
<b>BAB V    PENUTUP</b> .....	<b>124</b>
A. Kesimpulan .....	124
B. Saran .....	125
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>128</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	