

## ABSTRAK

**Rieke Meilani Sugianto, Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Platform Pemberitaan (Studi Deskriptif pada akun Tiktok Pikiran Rakyat)**

Penelitian ini dilatarbelakangi untuk melihat sejauh mana pemanfaatan media sosial tiktok sebagai penyebaran berita. Sebab, kini media sosial tiktok merupakan salah satu platform yang paling banyak digunakan, khususnya oleh kalangan remaja atau Gen Z. Lalu media cetak seperti koran tidak lagi aktif untuk menyebarkan informasi, sehingga adanya kepentingan bagi media pers untuk tetap eksis di tengah perkembangan teknologi. Adapun karena media pers tetap menjadi alat kontrol sosial dan menjadi penghubung masyarakat dengan lingkungannya.

Tujuan penelitian ini ialah untuk mengetahui intensitas penggunaan *tik tok* akun @pikirkakyat sebagai media penyebaran berita, mengetahui dan menguraikan pengelolaan isu *tik tok* akun @pikirkakyat sebagai media penyebaran berita, menguraikan pengaruh akun di akun *tik tok* @pikirkakyat sebagai penyebaran berita.

Penelitian ini menggunakan teori media baru. Teori ini menekankan tentang adanya perkembangan teknologi digital dengan dua asumsi yaitu interaksi sosial dan integrasi sosial. Sehingga menjelaskan jika media baru memungkinkan masyarakat berkomunikasi tanpa interaksi tatap muka. Pun, karena media konvensional memiliki peluang interaksi yang kecil dibanding media baru yang lebih interaktif, contohnya media sosial tiktok.

Metode penelitian yang digunakan ialah studi deskriptif yang menjelaskan dan mendeskripsikan fenomena yang terjadi sesuai dengan fakta dan datanya. Lalu paradigma yang digunakan adalah konstruktivisme. Paradigma ini menganggap bahwa tidak ada realitas ataupun kebenaran secara tunggal. Adapun dalam pengumpulan data yang dilakukan dengan wawancara, studi kepustakaan dan observasi.

Hasil penelitian menyimpulkan jika disimpulkan bahwa Pikiran Rakyat telah memanfaatkan akun tiktok sebagai media penyebaran berita dengan maksimal. Terlihat dengan mempublikasikan konten berita dengan isu politik, ekonomi hingga olahraga. Selain itu, mengeloa dan mengemas pemberitaan tersebut sesuai dengan dasar-dasar jurnalistik. Adapun menghasilkan pengaruh dari audien Gen Z dan dampak positif yang dirasakan secara bersama-sama.