

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| ABSTRAK..... | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| LEMBAR PERNYATAAN..... | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| RIWAYAT HIDUP | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiii |
| BAB 1 PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian..... | 8 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 9 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian | 9 |
| 1.4.1 Kegunaan Teoritis..... | 10 |
| 1.4.2 Kegunaan Praktis | 10 |
| 1.5 Landasan Pemikiran..... | 11 |
| 1.5.1 Hasil Penelitian Sebelumnya | 11 |
| 1.5.2 Landasan Teoritis..... | 16 |
| 1.5.3 Kerangka Konseptual..... | 19 |
| 1.6 Langkah-langkah penelitian..... | 23 |
| 1.6.1 Lokasi Penelitian..... | 24 |
| 1.6.2 Paradigma dan Pendekatan | 24 |
| 1.6.3 Metode Penelitian | 25 |
| 1.6.4 Jenis dan Sumber Data..... | 26 |
| 1.6.5 Penentuan Informan dan Unit Analisis | 27 |
| 1.6.6 Teknik Pengumpulan Data..... | 28 |
| 1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data..... | 29 |

| | | |
|--|--|-----------|
| 1.6.8 | Teknik Analisis Data..... | 29 |
| BAB 2 KAJIAN PUSTAKA | | 31 |
| 2.1. | Ruang Lingkup Media Sosial..... | 31 |
| 2.1.1 | Pengertian dan Sejarah Media Sosial..... | 31 |
| 2.1.2 | Bentuk dan Karakteristik Media Sosial..... | 33 |
| 2.1.3 | Fungsi dan Keutamaan Media Sosial..... | 36 |
| 2.1.4 | Jenis-Jenis Media Sosial | 38 |
| 2.2. | Media Sosial Sebagai Sarana Informasi Publik | 41 |
| 2.2.1 | Media Sosial Mencakup Segala Jenis Informasi..... | 41 |
| 2.2.2 | Daya Tarik Masyarakat Terhadap Media Sosial | 43 |
| 2.2.3 | Proses Penyebaran Informasi Di Media Sosial | 45 |
| 2.2.4 | Keleluasaan Mengakses Media Sosial serta Menyebarakan Informasi | 48 |
| 2.3. | Aplikasi TikTok Sebagai Media Pemberitaan | 50 |
| 2.3.1 | Sejarah Dan Definisi Aplikasi Tiktok..... | 50 |
| 2.3.2 | Karakteristik dan Fitur dalam Aplikasi Tiktok | 52 |
| 2.3.3 | Faktor Yang Mempengaruhi Aplikasi Tiktok..... | 56 |
| 2.3.4 | Pemberitaan yang Diunggah dengan Aplikasi Tiktok..... | 58 |
| 2.4. | Masyarakat Memperoleh Berita Melalui Aplikasi TikTok..... | 60 |
| 2.4.1 | Hubungan Teori New Media Dalam Penelitian | 60 |
| 2.4.2 | Siklus Masyarakat Menerima Informasi Melalui Aplikasi | 62 |
| 2.4.3 | Korelasi Teori Dengan Fenomena Yang Terjadi | 65 |
| BAB 3 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | | 69 |
| 3.1 | Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 69 |
| 3.2 | Hasil Penelitian..... | 72 |
| 3.2.1 | Intensitas Penggunaan Akun Tiktok Pikiran Rakyat sebagai Media Penyebaran Berita | 73 |
| 3.2.2 | Pengelolaan Isu Tiktok Pikiran Rakyat sebagai media Penyebaran berita 78 | |
| 3.2.3 | Pengaruh Akun Tiktok Pikiran Rakyat sebagai media Penyebaran Berita86 | |
| 3.3 | Pembahasan | 91 |
| 3.3.1 | Intensitas Penggunaan Akun Tiktok Pikiran Rakyat sebagai Media Penyebaran Berita | 92 |
| 3.3.2 | Pengelolaan Isu Tiktok Pikiran Rakyat sebagai media Penyebaran berita 97 | |

| | | |
|-------------------------------|---|-----|
| 3.3.1 | Pengaruh Akun Tiktok Pikiran Rakyat sebagai media Penyebaran Berita | 105 |
| BAB 4 SIMPULAN DAN SARAN..... | | 110 |
| 4.1 | Simpulan..... | 110 |
| 4.2 | Saran..... | 111 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | | 112 |

