

ABSTRAK

Maghrisul Akhiroh Syam: Website Sebagai Media Dakwah. (Studi Kasus tentang Manajemen Pengelolaan Informasi pada Website jabar.nu.or.id).

Dalam era digital saat ini, penggunaan teknologi informasi menjadi krusial dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dakwah. Website jabar.nu.or.id milik Nahdlatul Ulama Jawa Barat merupakan salah satu platform digital yang digunakan untuk menyebarkan ajaran agama. Internet merupakan salah satu cara yang paling efisien untuk menyebarkan pengetahuan agama di era digital modern. Nahdlatul Ulama Jawa Barat menaungi salah satu situs web jabar.nu.or.id, yang berfungsi sebagai platform penyebaran dakwah kepada masyarakat umum.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana tahapan perumusan, implementasi dan evaluasi dari pengelolaan website jabar.nu.or.id serta bagaimana fungsi situs web sebagai media dakwah, dengan menggunakan situs web jabar.nu.or.id sebagai studi kasus manajemen pengelolaan informasi.

Penelitian ini menggunakan desain studi kasus yang dikombinasikan dengan teknik kualitatif sebagai metodologi penelitiannya. Wawancara mendalam, observasi langsung, dan analisis dokumen digunakan untuk mengumpulkan data. Untuk mendapatkan pemahaman menyeluruh tentang manajemen informasi, efisiensi, dan tahapan-tahapannya situs web sebagai media dakwah, yaitu dengan melakukan wawancara pada tim redaksi situs web dan sejumlah pengguna aktif. Teori dalam penelitian ini menggunakan teori *Theory The Planning* (Charles Berger, 1997) dan *Theory The Strategic Management* (Fred R. David, 1986).

Temuan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa pengelolaan informasi mempunyai pendekatan yang berstruktur dan strategis, mulai dari identifikasi tujuan, analisis kebutuhan *mad'u*, hingga pada tahapan evaluasi. Proses manajemen informasi situs web jabar.nu.or.id melalui sejumlah langkah penting, termasuk desain konten, pembuatan, penyebaran, dan peninjauan. Administrator situs web sering memperbarui konten, menambahkan berita, video dakwah, dan artikel keagamaan terkait yang dikumpulkan dengan kategori-kategori khusus yang disediakan di website. Artikel-artikel tersebut diterbitkan dengan melalui beberapa tahapan-tahapan yang selektif sebelum diterbitkan. Tahapan evaluasi yang digunakan salahsatunya yaitu *google analytics*, hal ini dimanfaatkan untuk meninjau kinerja website hingga mengetahui tingkat ketertarikan *visiter* pada artikel yang dominan. Dengan design website yang *friendly*, pengunjung website jabar.nu.or.id tercatat hingga bulan April 2024 mencapai hingga 1,1 M.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa website jabar.nu.or.id berhasil menjadi media dakwah yang efektif dan menjadi website teratas pada kategori website dakwah NU, melalui pengelolaan informasi yang baik. Rekomendasi diberikan untuk meningkatkan strategi pengelolaan informasi dan memperkuat keterlibatan pengguna untuk mencapai tujuan dakwah yang optimal.

Kata Kunci : Manajemen Pengelolaan Informasi, Media Dakwah Digital, Website Dakwah.