

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Kerangka Berpikir.....	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Hasil Penelitian Terdahulu	11
2.2. Landasan Teori	20
2.2.1. Teori Partisipasi Politik Perempuan	20
2.2.2. Teori Komunikasi Politik	21
2.2.3. Media Sosial	23
2.2.4. Teori Feminisme	25

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Pendekatan Penelitian	27
3.2. Sumber dan Teknik Analisi Data.....	28
3.2.1. Sumber Data Penelitian.....	28
3.2.2. Teknik Pengumpulan Data	28
3.2.2.1. Wawancara	28
3.2.2.2. Analisis Konten Media Sosial.....	29
3.3. Waktu dan Tempat Penelitian.....	31
3.4. Jadwal Penelitian Skripsi	32

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian	33
4.1.1. Hasil Wawancara	33
4.1.2. Hasil Analisis Media Sosial	33
4.2. Pembahasan.....	56

4. 2. 1. Peran Media Sosial terhadap Partisipasi Politik Perempuan dalam Pemilihan Umum beserta Dampaknya.....	56
4.2.1.1 Informasi dan Komunikasi Politik	56
4.2.1.2. Pendidikan Politik, Pemberdayaan, dan Advokasi	56
4.2.1.3. Peran Media sebagai Agenda Setting dengan Keterlibatan Figur Publik.....	56
4.2.1.4. Segmentasi Targeting Media Sosial sebagai Platform Kampanye Pemilu.....	56
4.2.1.5. Pengawasan dan Transparansi	56
4.2.1.6. Dampak Media Sosial Terhadap Partisipasi Politik Perempuan ..	56
4.2.1.7. Pemikiran Feminisme terkait Isu Pemilu	56
4.2.2 Media Sosial sebagai Alat Komunikasi Informasi dalam Meningkatkan Kesadaran Politik Perempuan dan Mendorong Mereka dalam Isu Politik. .	756
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5. 1.Kesimpulan	90
5. 2.Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN 1.....	96
LAMPIRAN 2.....	103
DAFTAR GAMBAR	103
RIWAYAT HIDUP	112