

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
RIWAYAT HIDUP	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
1. Kegunaan Akademis	6
2. Kegunaan Praktis	7
E. Hasil Penelitian yang Relevan	7
F. Landasan Pemikiran	13
1. Landasan Teoritis	13
2. Kerangka Konseptual	14
G. Langkah-Langkah Penelitian	16

1. Lokasi Penelitian	16
2. Paradigma dan Pendekatan	16
3. Metode Penelitian	17
4. Jenis dan Sumber Data	18
5. Informan atau Unit Analisis	19
6. Teknik Pengumpulan Data	20
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data	21
8. Rencana Jadwal penelitian	22
BAB II KAJIAN PUSTAKA	24
A. Media Online	24
1. Pengertian Media Online	24
2. Jenis-Jenis Media Online	27
3. Karakteristik Media Online	30
4. Tantangan Perkembangan Media Online	34
5. Kredibilitas Media Online	35
B. <i>Clickbait</i>	37
1. Pengertian <i>Clickbait</i>	37
2. Awal Muncul <i>Clickbait</i>	39
3. Ciri-Ciri <i>Clickbait Journalism</i>	40
C. Pemahaman Wartawan Tentang <i>Clickbait</i>	41
1. Pengertian Pemahaman	41
2. Klasifikasi Pemahaman	42
3. Ragam Pemahaman Tentang <i>Clickbait</i>	44

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	50
1. Kantor Berita Urban Bekasi	50
2. Kantor Berita Urban Kota	52
3. Kantor Berita OurIndonesia	53
4. Profil Informan	55
B. Hasil Penelitian	59
1. Pemahaman Wartawan Urban Media <i>Network</i> Bekasi Tentang Definisi, Tujuan, Jenis dan Bentuk <i>Clickbait</i> di Media Online	59
2. Pemaknaan Wartawan Urban Media <i>Network</i> Bekasi Tentang Penyebab, Pengaruh, dan Kewajaran Penggunaan <i>Clickbait</i> di Media Online	65
3. Pengalaman Wartawan Urban Media <i>Network</i> Bekasi Tentang Dampak dan Penggunaan <i>Clickbait</i> di Media Online	68
C. Pembahasan	75
1. Pemahaman Wartawan Urban Media <i>Network</i> Bekasi Tentang Definisi, Tujuan, Jenis dan Bentuk <i>Clickbait</i> di Media Online	75
2. Pemaknaan Wartawan Urban Media <i>Network</i> Bekasi Tentang Penyebab, Pengaruh, dan Kewajaran Penggunaan <i>Clickbait</i> di Media Online	79
3. Pengalaman Wartawan Urban Media <i>Network</i> Bekasi Tentang Dampak dan Penggunaan <i>Clickbait</i> di Media Online.....	82
BAB IV PENUTUP	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran	89

DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	91

